

انتخاب دکتر احمد شاکری

به عنوان فرصت مطالعاتی برگزیده در جامعه و صنعت سال ۱۴۰۱



عضو هیات علمی:	احمد شاکری	واحد پذیرنده:	فرهنگستان هنر
دانشگاه:	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	محور مطالعه:	فرصت مطالعاتی در صنعت
حوزه تخصصی:	سیاستگذاری فرهنگ و هنر	مدت دوره:	۶ ماهه

۱. مهمترین خروجی، دستاوردهای حاصله و نتایج مؤثر به دست آمده در دوره فرصت مطالعاتی

- همفکری در تدوین گزارش‌های راهبردی و سیاستی به منظور ارتقای کیفیت فعالیت‌های سازمانی فرهنگستان
- گسترش زمینه‌های همکاری میان فرهنگستان و پژوهشگاه با حضور اعضای هیات علمی طرفین در برنامه‌های مشترک
- ۱۴ سخنرانی ملی و بین‌المللی و دبیر علمی همایش‌های مرتبط

۲. نوآوری و خلاقیت ارائه شده در جهت پاسخ به نیازهای واحد عملیاتی

- تلاش در جهت تعریف فعالیت‌های مرتبط با تخصص‌های اعضای هیأت علمی پژوهشگاه و گسترش تعامل میان دو مجموعه در قالب تفاهم‌نامه موجود به منظور شکل‌گیری همکاری‌های پایدار علمی و پژوهشی
- مشورت در بررسی و تدوین تئوری‌های پژوهشی مرتبط با حوزه فرهنگی و هنری به منظور بازبینی کرسی‌های نظریه‌پردازی مربوطه

۳. قراردادهای، پایان‌نامه‌ها و روش‌های همکاری تعریف شده در دوره فرصت مطالعاتی

- گردآوری مجموعه «هنرهای دیجیتال» و «اقتباس هنری»
- پیگیری پژوهش‌های مرتبط با فعالیت‌های تعریف شده در پژوهشگاه در راستای موضوع جغرافیای فرهنگی، نقد جغرافیایی و ارتباطات شهری

۴. مهمترین تجارب حاصله از دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت

- شناخت نقاط قوت و ضعف در شیوه تعامل میان مراکز پژوهشی و آموزشی و هم‌افزایی میان مسیرهای موازی و در یک راستا در حوزه فرهنگ و هنر
- حضور در فضاهای غیردانشگاهی (اصطلاحاً آکادمی) که این امکان را به مدیران حوزه‌های مختلف می‌دهد تا از این فضا به‌عنوان اتاق فکری برای سیاست‌گذاری به‌منظور اجرای اندیشه‌های تازه بهره‌برند.