بسمه تعالی

گزارش اولین جلسه گروه اقتصاد شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی  
تاریخ: 22/2/1404  
حاضران: دکتر میرجلیلی (رئیس گروه)، دکتر علی‌اکبر ناسخیان، دکتر سید عقیل حسینی (مجازی)، دکتر زعفرانچی  
غایبان: آیت‌الله مصباحی مقدم، دکتر پیغامی، دکتر محمد نعمتی، دکتر جبرائیلی

**خلاصه و نکات کلیدی جلسه:**

1. **مقدمه و تاریخچه گروه (دکتر میرجلیلی):**  
   گروه اقتصاد شورای بررسی متون با هدف نقد علمی و روشمند آثار و جریان‌های فکری اقتصاد، به ویژه اقتصاد اتریشی، فعالیت خود را در سال جاری با ترکیب جدید آغاز کرد. با توجه به رشد سریع ترجمه و انتشار آثار اقتصاد اتریشی در ایران، گروه مأموریت دارد ضمن شناسایی و ارزیابی این آثار، نقش دانشگاه و پژوهشگاه را در نقد علمی و هدایت جریان‌های فکری ایفا کند.
2. **معرفی مکتب اقتصاد اتریشی (دکتر سید عقیل حسینی)**:  
   به معرفی مکتب اقتصاد اتریشی، جریان‌شناسی آن در ایران، و ضرورت بررسی علل و عوامل ترویج این مکتب پرداخته شد. تأکید ایشان بر اهمیت مطالعه علمی و نقد این مکتب در راستای ارتقای گفتمان اقتصادی کشور بود
3. **گزارش عملکرد گروه و برنامه اجرایی (دکتر ناسخیان و دکتر میرجلیلی):**
   * ارائه گزارش کوتاه از فعالیت‌های دو سال گذشته گروه.
   * تشریح برنامه سال 1404 شامل:
     + معرفی و ارزیابی کتاب‌های اقتصاد اتریشی
     + تعیین و انتخاب اساتید داور
     + انتشار نتایج نقد در قالب کتاب، نشریه الکترونیک نقدنامه اقتصاد و پژوهشنامه انتقادی
     + معرفی نهادها و نمایندگان اقتصاد اتریشی و عناصر اصلی این جریان فکری در ایران
4. **روش اجرایی و ساختار فعالیت‌ها:**
   * برگزاری جلسات به صورت هیبریدی (حضوری و مجازی) برای تسهیل مشارکت اعضا
   * تعیین دبیر اجرایی فعال برای پیگیری امور اجرایی، شبکه‌سازی و ارتباط با داوران
   * تقسیم وظایف میان اعضا و دبیر جهت تسهیل فرآیندها و ارتقای کارایی گروه
5. **محورهای فعالیت گروه:**
   * شناسایی و اولویت‌بندی 40 عنوان کتاب اقتصاد اتریشی جهت نقد و ارزیابی
   * تهیه سه نسخه از هر کتاب (برای آرشیو دبیرخانه و داوران)
   * ارسال لیست کتاب‌ها به اعضا برای پیشنهاد کتب جدید و معرفی داوران
   * تدوین شاخص‌ها و دستورالعمل‌های مشخص برای نقد و ارزیابی کتاب‌ها
   * احیای شبکه نخبگانی و بانک اطلاعاتی داوران و منابع پژوهشی
   * توجه به تنوع موضوعی کتاب‌ها (اقتصاد، فلسفه، روانشناسی، تاریخ و ...) و انتخاب داوران متناسب با موضوع هر اثر
6. **چالش‌ها و راهکارها:**
   * کمبود برخی کتاب‌ها در بازار و لزوم اولویت‌بندی در خرید
   * ضرورت هماهنگی و جلوگیری از موازی‌کاری با سایر مراکز و پژوهشگاه‌ها
   * نیاز به تدوین شاخص‌های نقد و ارزیابی متناسب با نیازهای گروه و امکان بازنگری مستمر
   * اهمیت احیای شبکه داوران و پرداخت هزینه مناسب برای جذب و نگهداشت نخبگان
   * تاکید بر محصول‌محوری و انتشار خروجی‌ها در قالب پژوهشنامه، نقدنامه و کتاب مجموعه مقالات
   * امکان انتشار مقالات به زبان انگلیسی برای افزایش دامنه اثرگذاری
7. **پیشنهادات و برنامه‌های تکمیلی:**
   * تشکیل گروه مجازی برای تبادل بیشتر اعضا و تسهیل ارتباطات
   * ارائه اطلاعات مورد نیاز اعضا در گروه مجازی (گزارش فعالیت‌های پیشین، فرم شاخص‌های نقد و ...)
   * معرفی کتب پیشنهادی توسط اعضا و اولویت‌بندی برای نقد
   * برنامه‌ریزی برای ارائه نتایج نقد از طریق نشست‌ها، کرسی‌های علمی و مقالات پژوهشی
   * تدوین سیاست‌های کلان مبتنی بر اهداف گروه و هماهنگی با سیاست‌های پژوهشگاه
8. **مصوبات جلسه (مسئول پیگیری: دبیر گروه):**
   * تشکیل گروه مجازی
   * تهیه و ارسال لیست کتاب‌های اقتصاد اتریشی به اعضا و جمع‌آوری پیشنهادات
   * تعیین دبیر اجرایی و تقسیم وظایف میان اعضا
   * خرید و آرشیو سه نسخه از هر کتاب
   * تدوین و بازنگری شاخص‌های نقد و ارزیابی
   * احیای شبکه داوران و بانک اطلاعاتی
   * انتشار نتایج نقد در قالب‌های مشخص شده

گروه اقتصاد شورای بررسی متون با رویکردی علمی، ساختاریافته و محصول‌محور، مأموریت نقد و ارزیابی جریان اقتصاد اتریشی در ایران را بر عهده گرفته است. تحقق اهداف گروه مستلزم مشارکت فعال اعضا، تعیین دبیر اجرایی، تدوین شاخص‌های نقد، احیای شبکه داوران و انتشار منظم نتایج نقد در قالب‌های متنوع علمی است.  
تشکیل گروه مجازی و اولویت‌بندی موضوعات و کتاب‌ها، گام‌های عملی برای ارتقای کارآمدی و اثربخشی گروه خواهد بود.

تهیه و تنظیم: دبیرخانه گروه اقتصاد شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی  
تاریخ: 22/2/1404