بسمه تعالی

گزارش اولین جلسه گروه اقتصاد شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی
تاریخ: 22/2/1404
حاضران: دکتر میرجلیلی (رئیس گروه)، دکتر علی‌اکبر ناسخیان، دکتر سید عقیل حسینی (مجازی)، دکتر زعفرانچی
غایبان: آیت‌الله مصباحی مقدم، دکتر پیغامی، دکتر محمد نعمتی، دکتر جبرائیلی

**خلاصه و نکات کلیدی جلسه:**

1. **مقدمه و تاریخچه گروه (دکتر میرجلیلی):**
گروه اقتصاد شورای بررسی متون با هدف نقد علمی و روشمند آثار و جریان‌های فکری اقتصاد، به ویژه اقتصاد اتریشی، فعالیت خود را در سال جاری با ترکیب جدید آغاز کرد. با توجه به رشد سریع ترجمه و انتشار آثار اقتصاد اتریشی در ایران، گروه مأموریت دارد ضمن شناسایی و ارزیابی این آثار، نقش دانشگاه و پژوهشگاه را در نقد علمی و هدایت جریان‌های فکری ایفا کند.
2. **معرفی مکتب اقتصاد اتریشی (دکتر سید عقیل حسینی)**:
به معرفی مکتب اقتصاد اتریشی، جریان‌شناسی آن در ایران، و ضرورت بررسی علل و عوامل ترویج این مکتب پرداخته شد. تأکید ایشان بر اهمیت مطالعه علمی و نقد این مکتب در راستای ارتقای گفتمان اقتصادی کشور بود
3. **گزارش عملکرد گروه و برنامه اجرایی (دکتر ناسخیان و دکتر میرجلیلی):**
	* ارائه گزارش کوتاه از فعالیت‌های دو سال گذشته گروه.
	* تشریح برنامه سال 1404 شامل:
		+ معرفی و ارزیابی کتاب‌های اقتصاد اتریشی
		+ تعیین و انتخاب اساتید داور
		+ انتشار نتایج نقد در قالب کتاب، نشریه الکترونیک نقدنامه اقتصاد و پژوهشنامه انتقادی
		+ معرفی نهادها و نمایندگان اقتصاد اتریشی و عناصر اصلی این جریان فکری در ایران
4. **روش اجرایی و ساختار فعالیت‌ها:**
	* برگزاری جلسات به صورت هیبریدی (حضوری و مجازی) برای تسهیل مشارکت اعضا
	* تعیین دبیر اجرایی فعال برای پیگیری امور اجرایی، شبکه‌سازی و ارتباط با داوران
	* تقسیم وظایف میان اعضا و دبیر جهت تسهیل فرآیندها و ارتقای کارایی گروه
5. **محورهای فعالیت گروه:**
	* شناسایی و اولویت‌بندی 40 عنوان کتاب اقتصاد اتریشی جهت نقد و ارزیابی
	* تهیه سه نسخه از هر کتاب (برای آرشیو دبیرخانه و داوران)
	* ارسال لیست کتاب‌ها به اعضا برای پیشنهاد کتب جدید و معرفی داوران
	* تدوین شاخص‌ها و دستورالعمل‌های مشخص برای نقد و ارزیابی کتاب‌ها
	* احیای شبکه نخبگانی و بانک اطلاعاتی داوران و منابع پژوهشی
	* توجه به تنوع موضوعی کتاب‌ها (اقتصاد، فلسفه، روانشناسی، تاریخ و ...) و انتخاب داوران متناسب با موضوع هر اثر
6. **چالش‌ها و راهکارها:**
	* کمبود برخی کتاب‌ها در بازار و لزوم اولویت‌بندی در خرید
	* ضرورت هماهنگی و جلوگیری از موازی‌کاری با سایر مراکز و پژوهشگاه‌ها
	* نیاز به تدوین شاخص‌های نقد و ارزیابی متناسب با نیازهای گروه و امکان بازنگری مستمر
	* اهمیت احیای شبکه داوران و پرداخت هزینه مناسب برای جذب و نگهداشت نخبگان
	* تاکید بر محصول‌محوری و انتشار خروجی‌ها در قالب پژوهشنامه، نقدنامه و کتاب مجموعه مقالات
	* امکان انتشار مقالات به زبان انگلیسی برای افزایش دامنه اثرگذاری
7. **پیشنهادات و برنامه‌های تکمیلی:**
	* تشکیل گروه مجازی برای تبادل بیشتر اعضا و تسهیل ارتباطات
	* ارائه اطلاعات مورد نیاز اعضا در گروه مجازی (گزارش فعالیت‌های پیشین، فرم شاخص‌های نقد و ...)
	* معرفی کتب پیشنهادی توسط اعضا و اولویت‌بندی برای نقد
	* برنامه‌ریزی برای ارائه نتایج نقد از طریق نشست‌ها، کرسی‌های علمی و مقالات پژوهشی
	* تدوین سیاست‌های کلان مبتنی بر اهداف گروه و هماهنگی با سیاست‌های پژوهشگاه
8. **مصوبات جلسه (مسئول پیگیری: دبیر گروه):**
	* تشکیل گروه مجازی
	* تهیه و ارسال لیست کتاب‌های اقتصاد اتریشی به اعضا و جمع‌آوری پیشنهادات
	* تعیین دبیر اجرایی و تقسیم وظایف میان اعضا
	* خرید و آرشیو سه نسخه از هر کتاب
	* تدوین و بازنگری شاخص‌های نقد و ارزیابی
	* احیای شبکه داوران و بانک اطلاعاتی
	* انتشار نتایج نقد در قالب‌های مشخص شده

گروه اقتصاد شورای بررسی متون با رویکردی علمی، ساختاریافته و محصول‌محور، مأموریت نقد و ارزیابی جریان اقتصاد اتریشی در ایران را بر عهده گرفته است. تحقق اهداف گروه مستلزم مشارکت فعال اعضا، تعیین دبیر اجرایی، تدوین شاخص‌های نقد، احیای شبکه داوران و انتشار منظم نتایج نقد در قالب‌های متنوع علمی است.
تشکیل گروه مجازی و اولویت‌بندی موضوعات و کتاب‌ها، گام‌های عملی برای ارتقای کارآمدی و اثربخشی گروه خواهد بود.

تهیه و تنظیم: دبیرخانه گروه اقتصاد شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی
تاریخ: 22/2/1404