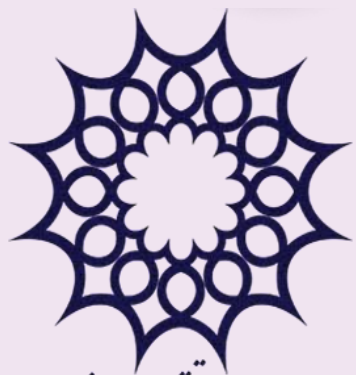




وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

گزارش عملکرد

معاونت کاربردی سازی علوم انسانی و فرهنگی

سال ۱۳۹۹

## گزارش عملکرد معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی در سال ۱۳۹۹

معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی با هدف تکریم انسان و حقوق انسانی، رشد عقلانیت و خردورزی، زیست اخلاقی در روابط درون سازمانی، تحکیم اعتلای هویت اسلامی-ایرانی، اعضای پژوهشگاه علوم انسانی براساس سیاست‌های کلی برنامه‌ی ۲۰ساله‌ی توسعه و نقشه‌ی جامع علمی کشور برنامه‌های خود را در چارچوب سیاست‌های تعریف شده اجرا کرده است.

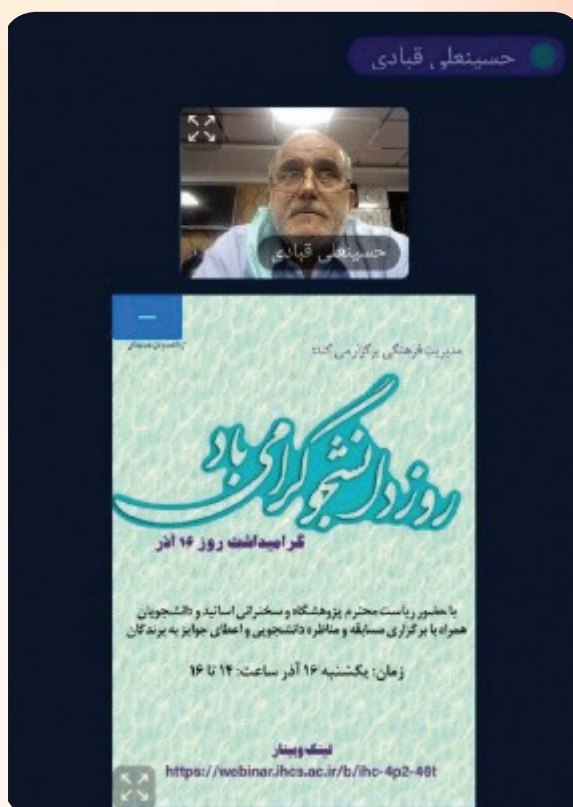
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد پژوهشی کشور در حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی، به منظور تحقق بخشی از مأموریت خود مبنی بر کاربردی‌سازی و ترویج پژوهش‌های حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی، از سال ۱۳۹۷ دو اقدام زیرساختی مهم و اثرگذار را هم‌زمان در دستور کار خود قرار داد که در سال ۱۳۹۸ با بهره‌مندی از کوشش و خرد جمعی اعضای هیأت علمی، پژوهشگران و متخصصان پژوهشگاه به ثمر نشست. نخستین اقدام، تدوین و تصویب نمودار سازمانی جدید پژوهشگاه بود که طی آن، یک معاونت از سه معاونت پژوهشگاه تحت عنوان «معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی» به تأیید و تصویب رسید. این معاونت با هدف ورود پژوهش‌های علوم انسانی به عرصه جامعه و صنعت، کاربردی‌سازی و ترویج پژوهش‌ها و نیز ارتقاء فرهنگ پژوهش و پژوهشگری در قالب سه مدیریت «نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی»، «ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی» و «برنامه‌ریزی فرهنگی» به فعالیتی یکپارچه و منسجم پرداخت. اقدام دوم، تدوین برنامه‌ی راهبردی دوم پژوهشگاه بود که متناسب با این تغییر ساختار، به پی‌گیری اهداف کلان «افزایش تأثیر بر حل مسائل جامعه» و «تلاش برای ارتقاء فرهنگ عمومی» مبادرت کرد. در برنامه‌ی راهبردی دوم پژوهشگاه، از میان شش راهبرد کلان، سه راهبرد متناسب با اهداف و مأموریت «معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی» تعریف شد که هریک با شرح وظایف سه مدیریت ذیل این معاونت همراستاست. این سه راهبرد عبارتند از: ۱. «کاربردی‌سازی هدفمند متناسب با هویت و بنیان‌های نظری حوزه‌های مختلف پژوهشی»، ۲. «توسعه ارتباط با جامعه و تأثیرگذاری بر سیاست‌ها و برنامه‌های کلان ملی» و ۳. «صیانت از ارزش‌های ایرانی اسلامی و ترویج اخلاق حرفه‌ای». در ادامه گزارش عملکرد این سه مدیریت در سال ۹۹ آورده شده است.

### مدیریت برنامه‌ریزی فرهنگی

با عنایت به نقش، اهمیت فرهنگ و مسائل فرهنگی در تحقق اهداف سند چشم‌انداز ملی کشور و با عنایت به اهداف راهبردی کلان مندرج در سند بالادستی نقشه مهندسی فرهنگی کشور (سند نقشه‌ی جامع علمی کشور و سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ذیل معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، مدیریت برنامه‌ریزی فرهنگی را ایجاد کرده و اقدامات راهبردی و برنامه‌های فرهنگی را به اجرا درآورده است. این معاونت وظیفه‌ی سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اجرا، هدایت، نظارت و ارزیابی کلیه فعالیت‌های فرهنگی در سطوح اعضای هیأت علمی، دانشجویان، کارکنان را مطابق با مصوبات و مقررات مربوطه و با همکاری و هماهنگی سایر نهادهای ذیربط برعهده دارد. این مدیریت با هدف تکریم انسان و حقوق انسانی، رشد عقلانیت و خردورزی، زیست اخلاقی در روابط درون سازمانی، تحکیم و اعتلای هویت اسلامی-ایرانی اعضای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، براساس سیاست‌های کلی برنامه‌ی بیست ساله‌ی توسعه و نقشه‌ی جامع علمی کشور و در راستای ساختار سازمانی پژوهشگاه، حول محورهای ذیل، برنامه‌ها و فعالیت‌های خود را به اجرا در می‌آورد:

#### وظایف

- فراهم آوردن زمینه‌ی ترغیب جامعه‌ی اعضای پژوهشگاه به منظور مشارکت در عرصه‌های مختلف علمی، اعتقادی و فرهنگی
- برنامه‌ریزی، سامان‌دهی و نظارت بر امور نشریات پژوهشگاه
- برنامه‌ریزی، سامان‌دهی و نظارت بر امور تشکل‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی پژوهشگاه
- برنامه‌ریزی، سامان‌دهی و نظارت بر امور سمعی و بصری پژوهشگاه
- همکاری و تعامل با واحدها و مراکز فرهنگی و اجتماعی خارج از پژوهشگاه در چارچوب شرح
- آسیب‌شناسی مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه
- تبیین راهبردها و ترسیم افق و چشم‌انداز فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه
- برگزاری نشست‌های تخصصی و همایش‌های علمی در زمینه‌ی مسائل فرهنگی در پژوهشگاه
- جلب مشارکت مراکز علمی و پژوهشی در عرصه‌ی فرهنگی
- راهبری و نظارت بر حسن اجرای امور فرهنگی پژوهشگاه در سطوح استادان، دانشجویان و کارمندان مطابق مصوبات، مقررات و آیین‌نامه‌های مربوط و با همکاری و هماهنگی سایر نهادهای ذی‌ربط.
- تطبیق و اجرای سیاست‌های راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی و ستاد تعمیق و گسترش فرهنگ و میانی اسلام در دستگاه‌ها در حوزه‌ی مسائل فرهنگی و اجتماعی
- رصد وضعیت کلی فرهنگی، تربیتی، اجتماعی و سیاسی پژوهشگاه و همچنین انجام مطالعات و پژوهش‌های لازم با همکاری معاونت پژوهشی و تحصیلات تکمیلی پژوهشگاه به منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری فعالیت‌های فرهنگی جهت گسترش ارزش‌های اسلامی-ایرانی-انقلابی در همه‌ی سطوح پژوهشگاه و ارائه‌ی گزارش به شورای فرهنگی و اجتماعی مؤسسه
- ایجاد ارتباط و همکاری هر چه بیشتر با مراکز، مؤسسات و نهادهای فکری، فرهنگی و انقلابی
- مدیریت محتوای شورای فرهنگی و اجتماعی از طریق تسهیل در فرایند تصویب طرح‌ها، پیشنهاد برنامه‌های لازم و پی‌گیری وظایف محوله
- پی‌گیری ابلاغ مصوبات، مقررات و آیین‌نامه‌ها و اطلاع‌رسانی به واحدهای مرتبط در داخل یا خارج مؤسسه، با هدف ایجاد هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای آن‌ها و ارائه‌ی گزارش ارزیابی به شورای فرهنگی و اجتماعی مؤسسه



- مطالعه‌ی معضلات اصلی فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان، نیازهای فکری مخاطبان، زمینه‌ها و علل آسیب‌پذیری و سیاست‌گذاری در جهت حل مشکلات فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه
- شناسایی رصد و عرصه‌های جدید فرهنگی پیش‌روی جامعه و پژوهشگاه و تبیین الزامات، تهدیدها و فرصت‌های آن
- مطالعه و تحلیل کلان گزارش‌های پایش و ارزیابی فضای فرهنگی، اجتماعی و سیاسی پژوهشگاه
- بررسی و شناسایی موانع و مشکلات انجام فعالیت‌های فرهنگی
- تحقیق و مطالعه پیرامون چگونگی استفاده از ظرفیت مناسبت‌های ملی و دینی در جهت تحقق اهداف فرهنگی
- استفاده از دانشگاهیان صاحب‌نظر در حوزه‌ی مطالعات فرهنگی
- انجام مطالعات و تولید محتوای فرهنگی و اجتماعی در راستای نیازهای درون‌سازمانی و برون‌سازمانی
- برگزاری مناسبت‌های ملی و مذهبی
- برگزاری جلسات مناظره و گفت‌وگوی آزاد پیرامون مسائل و مشکلات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه
- بزرگداشت شخصیت‌ها و چهره‌های ماندگار فرهنگی و اجتماعی (معاصر و غیر معاصر)
- پی‌گیری مسائل خوابگاه و امکان دانشجویان و ارائه‌ی مشاوره‌های فرهنگی و روان‌شناسی در زمینه‌های مورد نیاز دانشجویان
- ایجاد تسهیل و کمک لازم جهت راه‌اندازی انجمن صنفی دانشجویان، انجمن‌های علمی دانشجویی، فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان
- برگزاری برنامه‌های هنری و فرهنگی جهت تعامل بیشتر علوم انسانی و عرصه‌ی هنر
- ایجاد تسهیلات و کمک‌های لازم جهت انجام فعالیت‌های فرهنگی، علمی و اجتماعی
- انجام سایر امور محوله از سوی مقام مافوق
- برنامه‌های مدیریت فرهنگی
- ۱. برگزاری مراسم‌ها به مناسبت‌های مختلف
- ۲. برگزاری، نشست‌ها و مناظره‌های تخصصی
- ۳. بازدیدها و اردوهای فرهنگی
- ۴. برگزاری متوالی مدرسه‌ی تابستانی با موضوعات متفاوت و تخصصی
- ۵. زرگداشت شخصیت‌ها و چهره‌های ماندگار فرهنگی و اجتماعی
- ۶. برگزاری جلسات گفت‌وگوی آزاد
- ۷. برنامه‌های مناسبتی
- ۸. تعاملات و تفاهم‌نامه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی
- ۹. حمایت از انجمن‌ها و شورای صنفی و علمی برگزاری انتخابات
- ۱۰. پی‌گیری موضوع خوابگاه و اسکان دانشجویان
- ۱۱. راه‌اندازی دفتر مشاوره برای دانشجویان و همکاران
- ۱۲. انجام فعالیت‌های ورزشی در پژوهشگاه





## مدیریت ترویج دستاوردهای علمی

مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی یکی از سه مدیریت ذیل معانت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی است. این مدیریت براساس اسناد بالادستی ازجمله نقشه‌ی جامع علمی کشور که در آن توجه به علم و تبدیل آن به گفتمان اصلی جامع (راهبرد کلان ۲ فصل ۴)، سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری که بر افزایش درک اجتماعی نسبت به اهمیت توسعه‌ی علم و فناوری تأکید شده، برنامه‌ی توسعه‌ی پژوهشگاه شامل راهبردهای ۱، ۲، ۴، و ۶ و همچنین سیاست‌های ۲، ۶، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۲۰، ۲۸، و ۳۱ و همچنین ایده‌ی پژوهشگاه بدون دیوار: پژوهشگاه جامعه‌مدار و خدمات پایدار فعالیت می‌کند. با توجه به اسناد بالادستی و همچنین در نظر داشتن مصالح و منافع پژوهشگاه و با هماهنگی و هم‌گرایی کامل معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی، ازجمله محورهای اصلی فعالیت مدیریت ترویجی‌سازی عبارتند از:

- بهبود روش‌های موجود و انتقال یافته‌های جدید تحقیقی
- برنامه‌ریزی، حمایت و پشتیبانی و اجرای طرح‌های ترویجی در زمینه‌ی علوم انسانی
- برنامه‌ریزی آموزش برای تربیت نیروی انسانی
- برنامه‌ریزی ترویج و انتقال یافته‌های علمی طرح‌های پژوهشی
- برنامه‌ریزی و مدیریت جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی، علمی و تخصصی
- برنامه‌ریزی، حمایت و پشتیبانی، توسعه و تجهیز شبکه‌ی ترویجی متناسب با نیاز
- ساماندهی، حمایت و پشتیبانی فضاها و امکانات آموزشی ترویجی
- اجرا و طراحی سیستم ارتباطی مناسب با استفاده از تکنولوژی‌های نوین برای تقویت در راستای تعامل عناصر شبکه ترویج
- برنامه‌ریزی و مدیریت تولید رسانه‌های آموزشی و ترویجی
- تلاش برای معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای علمی - پژوهشی کاربردی در جامعه
- ایجاد و ارتباط و همکاری هر چه بیشتر با مراکز، مؤسسات و نهادهای فکری، فرهنگی و انقلابی
- برنامه‌ریزی به‌منظور توسعه آموزش‌های فرهنگی، سیاسی و اخلاقی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارها و مجامع فرهنگی، فکری و سیاسی پژوهشگاهی با استفاده‌ی بهینه از توان موجود نهادهای اسلامی و انقلابی و نظارت بر آن‌ها؛ اهتمام به ترویج فرهنگ گفت‌وگو، نقد روشمند، آزاداندیشی و گسترش زمینه‌ی ارتباط پژوهشگاهیان با صاحب کارگاه‌ها و سمینارها (حضور و مجازی)
- ایجاد ارتباط با مجامع علمی و تحقیقاتی برای ترویجی‌سازی علوم انسانی

مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی شامل دو گروه به نام‌های؛ «گروه ترویج، آموزش‌های تخصصی و مجازی» و «گروه پرتال و سامانه‌ها» (پرتال جامع علوم انسانی و وب‌گاه پژوهشگاه) است که در بخش‌های بعدی به اهداف و عملکرد این دو گروه پرداخته می‌شود.

## بخش اول: مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد (ماتا)

مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد علوم انسانی با هدف ترویج پژوهش و در چارچوب اهداف و راهبردهای نقشه‌ی جامع علمی کشور مبنی بر تعمیق و گسترش آموزش‌های عمومی و تخصصی و برای تحقق نظام ملی نوآوری و برنامه‌ها و سیاست‌های راهبردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در راستای پاسخ‌گویی به تقاضای جامعه به‌ویژه علاقه‌مندان کسب دانش در حوزه‌ی علوم انسانی و مرتفع‌سازی نیازهای آموزشی و پژوهشی دستگاه‌های اجرایی در سال ۱۳۹۳ تأسیس شد. هدف این مرکز ارائه‌ی خدمات علمی در قالب دوره‌های آموزشی آزاد کوتاه مدت ضمن پر کردن خلاء موجود، پاسخی به نیازهای جدید اجتماعی است.

دوره‌های آموزش آزاد تخصصی علوم انسانی به‌منظور تأمین اهداف و مأموریت‌های زیر برگزار می‌شود:

- ترویجی‌سازی دستاوردهای پژوهشی
- زمینه‌سازی برای کاربری نتایج پژوهش
- کاربردی‌کردن علوم انسانی و بومی‌سازی آن
- ایجاد فرصت برای انتقال دانش

- استفاده از ظرفیت‌های مردمی برای اعتلای دانش و تخصص
- توسعه‌ی آموزش‌های تخصصی معطوف به کاربرد و اشتغال
- آموزش مداوم و همگانی کردن آموزش‌های تخصصی آزاد
- افزایش دسترسی به آموزش عالی و کاهش تقاضای اجتماعی برای ورود به دانشگاه
- تقویت ارتباط با صنعت و جامعه
- توانمندسازی نیروی انسانی متخصص مورد نیاز کشور و ارتقای دانش و مهارت آن‌ها
- پاسخ به تقاضا و رفع نیاز جامعه
- توسعه‌ی خدمات علمی و آموزشی پژوهشگاه

#### موضوع فعالیت مرکز

موضوع فعالیت مرکز عبارت است از:

- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی آزاد در حوزه‌ی علوم انسانی در گستره‌ی عمومی و اختصاصی
  - ارائه‌ی خدمات آموزشی به نهادها و دستگاه‌های اجرایی دولتی، عمومی و خصوصی
  - همکاری و مشارکت در زمینه تهیه و اجرای طرح‌های آموزشی مشترک.
- این مرکز می‌تواند در تهران و سایر نقاط کشور و به شکل حضوری و الکترونیکی فعالیت کند.

بنا به راهبرد جدید پژوهشگاه، این مرکز در قالب مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی به فعالیت می‌پردازد. ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی برای آموزش، همگانی و کاربردی کردن آن از اهداف و وظایف پژوهشگاه است که در اساسنامه این مؤسسه مورد توجه و تأکید قرار گرفته است. همچنین برنامه‌ی راهبردی پژوهشگاه توسعه‌ی ارتباط با جامعه و تأثیرگذاری بر سیاست‌ها و برنامه‌های کلان ملی را مدنظر قرار داده و سیاست‌های اجرایی آن نیز متنوع سازی شیوه‌های ترویج دستاوردهای علمی پژوهشگاه را تکلیف کرده است.

#### تاریخچه‌ی مرکز

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در دهه‌ی ۱۳۸۰ برگزاری دوره‌های آموزشی آزاد را به‌طور پراکنده و در ابعادی محدود شروع کرد و در طی این مدت سالانه یک یا دو مورد دوره‌ی آموزشی برگزار شد. در اواخر دهه‌ی ۸۰ با تأسیس واحد آموزش‌های آزاد در مدیریت تحصیلات تکمیلی، برگزاری چند دوره‌ی آموزشی که با استقبال قابل توجهی مواجه شد، سنگ بنای مدیریت مرکز آموزش‌های آزاد بنیان نهاده شد. در سال ۱۳۹۰ با تصویب گروه آموزش‌های آزاد و تخصصی در سازمان اداری مدیریت تحصیلات تکمیلی تعداد برگزاری دوره‌ها افزایش یافت که در سال ۹۰ تعداد ۲۰ دوره‌ی آموزشی، در سال ۹۱ تعداد ۴۱ دوره‌ی آموزشی، در سال ۹۲ تعداد ۲۸ دوره‌ی آموزشی و در سال ۹۳ تعداد ۳۰ دوره‌ی آموزشی برگزار شده است. در سال ۱۳۹۴ با مصوبه هیأت رئیسه پژوهشگاه گروه آموزش‌های آزاد و تخصصی از مدیریت تحصیلات تکمیلی جدا شد و مرکز آموزش‌های آزاد تخصصی به‌عنوان واحدی مستقل در معاونت پژوهشی تأسیس شد که نقطه‌عطفی در مدیریت و فعالیت‌های آموزش‌های آزاد بود. پس از این رویداد، در سال ۹۴ تعداد ۶۴ دوره‌ی آموزشی، در سال ۹۵ تعداد ۱۴۵ دوره‌ی آموزشی، در سال ۹۶ تعداد ۱۳۱ دوره‌ی آموزشی، در سال ۹۷ تعداد ۱۳۱ دوره‌ی آموزشی و در سال ۹۸ تعداد ۸۸ دوره‌ی آموزشی برگزار شده است. جزئیات بیشتری از برگزاری این دوره در نمودار شماره یک قابل مشاهده است.

#### تغییر ساختاری مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد

در سال ۱۳۹۸ با تغییرات ساختاری که در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی انجام شد، معاونت فرهنگی به معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی تغییر یافت و مدیریتی با عنوان مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی ایجاد شد. ذیل این مدیریت دو گروه با نام‌های «گروه ترویج، آموزش‌های تخصصی و مجازی» و «گروه پرتال و سامانه‌ها» قرار گرفت. در گروه ترویج، آموزش‌های تخصصی و مجازی عمده فعالیت این گروه ترویج علم و همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزشی و درس گفتارهایی است که پیش از این نیز توسط مرکز آموزشی آزاد تخصصی فعالیت می‌کرد. با آغاز به‌کار مدیریت جدید ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم

انسانی اقداماتی نیز به‌منظور برندسازی فعالیت‌های ارزش‌مندی که در مرکز آموزش‌های آزاد تخصصی انجام می‌شد، صورت گرفت. یکسان‌سازی نام مرکز با عنوان «مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد» که به اختصار «ماتا» نامیده می‌شود ازجمله اقداماتی است که با هدف افزایش کمی و کیفی دوره‌ها در سطح ملی و بین‌المللی انجام شده است. همچنان که در جدول بالا ملاحظه می‌کنید، تعداد دوره‌های برگزار شده در ۱۱ ماهه‌ی اول سال ۹۹ با وجود بحران کرونا نسبت به سال پایه‌ی ۹۴ افزایش یافته است و برای مقایسه بهتر این مدت با مدت مشابه در سال ۹۸ در جدول زیر (جدول شماره ۲) مقایسه شده است که نشان می‌دهد، شاخص‌های مورد نظر رو به افزایش است به‌خصوص که میزان استقبال توسط دانش‌پذیران افزایش چشم‌گیری داشته است. همچنان که در جدول بالا ملاحظه می‌کنید، تعداد دوره‌های برگزار شده در ۱۱ ماهه‌ی اول سال ۹۹ با وجود بحران کرونا نسبت به سال پایه‌ی ۹۴ افزایش یافته است و برای مقایسه بهتر این مدت با مدت مشابه در سال ۹۸ در جدول زیر (جدول شماره ۲) مقایسه شده است که نشان می‌دهد، شاخص‌های مورد نظر رو به افزایش است به‌خصوص که میزان استقبال توسط دانش‌پذیران افزایش چشم‌گیری داشته است. با توجه به استفاده از فضای مجازی، تعداد دانش‌پذیران در ۶۲ دوره‌ی آموزشی که از ابتدای سال ۹۹ تا پایان آذر ماه برگزار شده است، به یک هزار و ۸۸۹ نفر رسیده که این رقم در مقایسه با تعداد ۱۰۷۸ دانش‌پذیر در دوره‌ی زمانی مشابه سال قبل نزدیک به دو برابر است. این افزایش نشان می‌دهد که با بهره‌گیری از فضای مجازی می‌توان به تعداد مخاطبان بیشتری در حوزه‌ی آموزش‌های کوتاه‌مدت تخصصی دریافت. ظرفیت علمی گسترده‌ای که در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی وجود دارد، برای قشری از جامعه شناخته شده است، که گواه این مدعا را می‌توان در میزان دانش‌پذیران شرکت کننده در این دوره‌ها مشاهده کرد. اگرچه جذب این تعداد دانش‌پذیر در یک دوره‌ی بحرانی که ناشی از همه‌گیری ویروس کروناست، موفقیت چشم‌گیری محسوب می‌شود، اما مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهشی علوم انسانی با اشراف به اهمیت آموزش و همچنین با آگاهی از ویژگی فضای مجازی به‌دنبال کسب اهداف درخشان‌تری در این حوزه است. دستیابی به این اهداف نیازمند برخی زیرساخت‌های نرم‌افزاری و ساخت افزاری است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود.

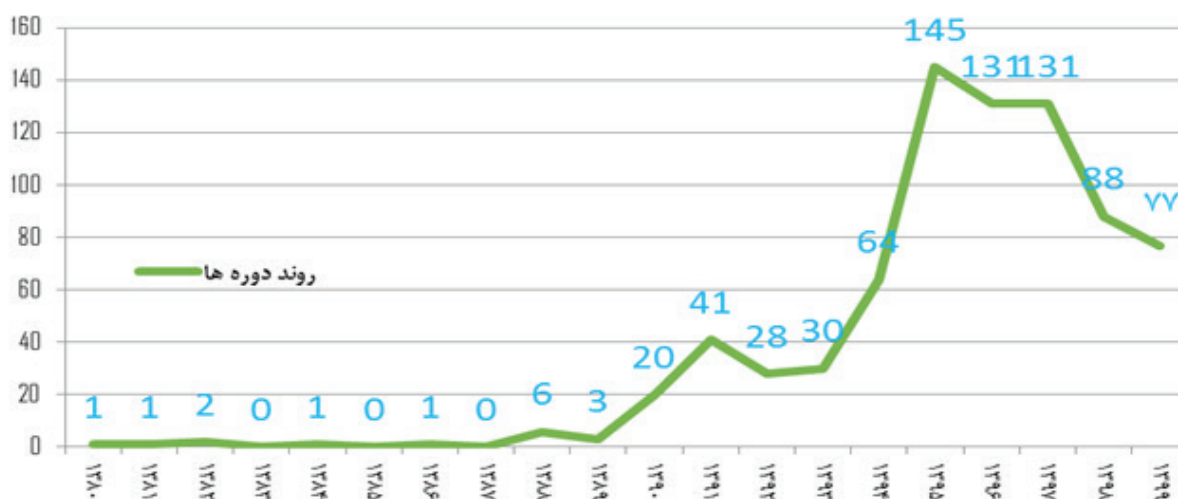
### ارائه‌ی آموزش‌های مجازی در ماتا

با شیوع کرونا که از ابتدای اسفند ماه سال ۱۳۹۸ بخش‌های مختلف جامعه ازجمله نهادهای آموزشی را به شدت تحت تأثیر قرار داد، مسیر ورود به حوزه‌ی آموزش‌های مجازی نیز هموار شد. با عبور از اسفند ۹۸ و ورود به سال ۱۳۹۹ تلاش‌های مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهشی به‌منظور بهره‌برداری از فضای مجازی با هدف برگزاری دوره‌های آموزش نقطه‌عطفی در مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد شد. لذا، از ابتدای سال ۱۳۹۹ با برنامه‌ریزی و حمایت لازم‌های توسط مسئولان ذی‌ربط پژوهشگاه، این مدیریت برای توسعه و گسترش



ترویجی‌سازی به فضای آموزش‌های الکترونیکی روی آورده و در ۱۱ ماهه‌ی اول سال، بیش از ۷۷ دوره‌ی مختلف را در این فضا با موفقیت برگزار کرده است.

نمودار شماره ۱: تعداد دوره‌های برگزار شده از سال ۱۳۸۰ تا پایان بهمن ماه سال ۱۳۹۹



همچنان که در جدول روبه‌رو ملاحظه می‌کنید، تعداد دوره‌های برگزار شده در ۱۱ ماهه‌ی اول سال ۹۹ با وجود بحران کرونا نسبت به سال پایه‌ی ۹۴ افزایش یافته است و برای مقایسه بهتر این مدت با مدت مشابه در سال ۹۸ در جدول زیر (جدول شماره ۲) مقایسه شده است که نشان می‌دهد، شاخص‌های مورد نظر رو به افزایش است به‌خصوص که میزان استقبال توسط دانش‌پذیران افزایش چشم‌گیری داشته است. با توجه به استفاده از فضای مجازی، تعداد دانش‌پذیران در ۶۲ دوره‌ی آموزشی که از ابتدای سال ۹۹ تا پایان آذر ماه برگزار شده است، به یک هزار و ۸۸۹ نفر رسیده که این رقم در مقایسه با تعداد ۱۰۷۸ دانش‌پذیر در دوره‌ی زمانی مشابه سال قبل نزدیک به دو برابر است. این افزایش نشان می‌دهد که با بهره‌گیری از فضای مجازی می‌توان به تعداد مخاطبان بیشتری در حوزه‌ی آموزش‌های کوتاه‌مدت تخصصی دریافت. ظرفیت علمی گسترده‌ای که در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی وجود دارد، برای قشری از جامعه شناخته شده است، که گواه این مدعا را می‌توان در میزان دانش‌پذیران شرکت کننده در این دوره‌ها مشاهده کرد. اگرچه جذب این تعداد دانش‌پذیر در یک دوره‌ی بحرانی که ناشی از همه‌گیری ویروس کروناست، موفقیت چشم‌گیری محسوب می‌شود، اما مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهشی علوم انسانی با اشراف به اهمیت آموزش و همچنین با آگاهی از ویژگی فضای مجازی به دنبال کسب اهداف درخشان‌تری در این حوزه است. دستیابی به این اهداف نیازمند برخی زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود.



جدول ۱: تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۹ ماهه‌ی اول سال ۱۳۹۹

| ردیف | عنوان                           | تعداد در سال ۹۴ | تعداد در سال ۹۵ | تعداد در سال ۹۶ | تعداد در سال ۹۷ | تعداد در سال ۹۸ | تعداد در ۱۱ ماهه سال ۹۹ |
|------|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| ۱    | تعداد دوره‌های برگزار شده       | ۶۴              | ۱۴۵             | ۱۳۱             | ۱۳۱             | ۸۸              | ۷۷                      |
| ۲    | تعداد مدرسمین دوره‌ها (نفر)     | ۱۱۲             | ۱۸۷             | ۱۵۷             | ۱۶۱             | ۱۰۸             | ۱۱۶                     |
| ۳    | تعداد دانش‌پذیر (نفر)           | ۱۳۰۰            | ۱۳۱۹            | ۲۵۷۰            | ۱۸۷۴            | ۱۰۷۸            | ۱۸۸۹                    |
| ۴    | تعداد جلسات برگزار شده          | ۳۵۱             | ۴۸۸             | ۴۵۸             | ۵۲۰             | ۳۹۵             | ۳۱۹                     |
| ۵    | مدت زمان برگزاری دوره‌ها (ساعت) | ۸۴۸             | ۱۲۳۹            | ۱۱۱۱            | ۱۱۷۳            | ۸۱۲             | ۶۶۷                     |

جدول ۲: مقایسه‌ی آماری تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده در ۱۱ ماهه‌ی اول سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸

| ردیف | عنوان                          | تعداد در ۱۱ ماهه اول سال ۹۸ | تعداد در ۱۱ ماهه اول سال ۹۹ | درصد تغییر |
|------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|
| ۱    | تعداد دوره‌های برگزار شده      | ۷۵                          | ۷۷                          | ۲٪         |
| ۲    | تعداد مدرسمین دوره‌ها (نفر)    | ۱۰۸                         | ۱۱۶                         | ۷٪         |
| ۳    | تعداد دانش‌پذیر (نفر)          | ۱۰۷۸                        | ۱۸۸۹                        | ۷۵٪        |
| ۴    | تعداد جلسات برگزار شده         | ۳۰۵                         | ۳۱۹                         | ۴٪         |
| ۵    | مدت زمان برگزار دوره‌ها (ساعت) | ۸۱۲                         | ۶۶۷                         | -۱۷٪       |

## ایجاد زیرساخت‌ها

ایجاد زیرساخت‌های متناسب با حضور کارآمد در فضای مجازی می‌تواند دستیابی به اهداف مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد (ماتا) را محقق سازد. برخی از این زیرساخت‌ها ایجاد شده و انجام برخی دیگر در حال پی‌گیری است. ازجمله زیرساخت‌های ایجاد شده می‌توان به (۱) امکان درخواست برگزاری دوره توسط مدرس و دانش‌پذیر (۲) تکمیل فرآیند ثبت‌نام آنلاین و افزودن مواردی در فرم ثبت‌نام به‌منظور شناسایی پراکنش جغرافیایی دانش‌پذیران و مدرسان، و (۳) غیرحضوری شدن فرآیند صدور گواهی شرکت در دوره‌ها به‌منظور حذف مراجعات دانش‌پذیران. درواقع با انجام این سه اقدام، مرکز آموزش‌های تخصصی آزاد (ماتا) قادر است از صفر تا صد یک دوره‌ی آموزشی را به‌صورت کاملاً مجازی برگزار کند.

ازجمله زیرساخت‌هایی که محتوای آن‌ها از طریق مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهش‌های علوم انسانی انجام شده و پی‌گیری‌های فنی آن‌ها در حال انجام است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:  
 راه‌اندازی باشگاه دانش‌پذیران با هدف جذب مخاطب بیشتر برای دوره‌ها (در حال ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری)  
 \* راه‌اندازی فروشگاه غیرحضوری ماتا (پی‌گیری ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری)

## تقویت روابط سازمانی

تقویت روابط سازمانی با هدف برگزاری دوره‌های مورد نیاز جامعه و صنایع مختلف (در این حوزه تاکنون ۳ دوره برگزار شده است)  
 \* برگزاری دوره‌ی آموزشی «تفکر انتقادی» برای شرکت مپنا  
 \* برگزاری دوره‌ی آموزشی «آشنایی با استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی» برای شرکت سیناژن  
 \* برگزاری دوره‌ی آموزشی «فن دانشنامه‌نویسی» برای مؤسسه‌ی فرهنگی سفیران شهدای جهان اسلام

## برگزاری دوره‌های آموزشی در سطح بین‌المللی

این مرکز در سال ۱۳۹۹ توانسته است با همکاری دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی و مرکز نوآوری پژوهشگاه اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی برای دانش‌پذیران غیر ایرانی کند در زیر به آن اشاره شده است  
 \* دوره‌ی آموزشی «آشنایی با فلسفه‌ی اسلامی (به زبان روسی)»  
 \* دوره‌ی آموزشی «خوش‌نویسی خط فارسی (به زبان روسی)»  
 \* دوره‌ی آموزشی «نسخه‌شناسی فارسی (به زبان روسی)»  
 \* دوره‌ی آموزشی «هوش مصنوعی و خطرات آن در دنیای ما»

## ترویج یافته‌های پژوهشی (تیپ)

در گروه ترویج، آموزش‌های تخصصی و مجازی علاوه بر برگزاری دوره‌های آموزشی که توسط ماتا برگزار می‌شود، با ترویج نتایج یافته‌های پژوهشی تلاش می‌شود تا نتایج یافته‌های پژوهشی در قالب‌های مختلفی در اختیار عموم مردم قرار گیرد. از آنجایی که استقبال مخاطبان از این قبیل محتواها نیازمند ساده‌سازی آن‌ها و پرهیز از به‌کارگیری اصلاحات بسیار فنی و همچنین بستر رسانه‌ای مناسب به‌منظور برقراری ارتباط با مخاطبان است، طرح ترویج یافته‌های پژوهشی (تیپ) توسط مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهشی ارائه شده است. نخستین تولید این طرح در روز ۲۲ آذر ۱۳۹۹ هم‌زمان با مراسم افتتاحیه‌ی هفته پژوهش رونمایی شد.

## بخش دوم: پرتال جامع علوم انسانی

### معرفی و تاریخچه‌ی پرتال

دسترسی سریع، آسان و کم‌هزینه به اطلاعات علمی و یافته‌های پژوهشی، یکی از نیازهای اساسی استادان، محققان و دانشجویان در رشته‌های مختلف علوم انسانی است. به‌رغم وجود صدها پایگاه اطلاعاتی وابسته به مراکز دانشگاهی، سازمان‌های علمی پژوهشی و انجمن‌های تخصصی؛ پراکندگی اطلاعات، فقدان وحدت رویه در دسته‌بندی و ارزیابی و عدم جامعیت موجب شده است تا جست‌وجوی علمی در منابع معتبر به‌ویژه برای محققین و دانشجویانی که به این بانک‌ها و مراکز دسترسی ندارند، با دشواری انجام شود. از این‌رو خلاء تأسیس یک پایگاه اطلاع‌رسانی در حوزه‌ی علوم انسانی به‌شدت احساس می‌شد که «پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی» در راستای مأموریت ذاتی خود، پروژه‌ی تأسیس «پرتال جامع علوم انسانی» را با هدف پاسخ دادن به این نیاز با ارائه‌ی طرحی به‌صورت پروپوزال مدون در قالب چند فاز برای دسترسی به اهداف تعیین شده که شامل موارد ذیل است، در سال ۱۳۸۸ آغاز کرد.

- ۱- ایجاد مرکزی برای دسترسی و هم‌افزایی فعالیت‌های علمی و پژوهشی در حوزه‌ی علوم انسانی.
  - ۲- ایجاد بانک اطلاعات جامع و روزآمد مقالات، کتب و فرآورده‌های علمی چندرسانه‌ای به‌صورت متمرکز، با دسترسی آسان، رویه‌ی یکسان و رفع محدودیت‌های شکلی، زمانی و سازمانی.
  - ۳- معرفی تخصصی پژوهشگران و استادان در حوزه‌های تخصصی علوم انسانی جهت تقویت حقوق معنوی
  - ۴- ایجاد مرکزی برای معرفی نیازها و خلاءهای موجود در موضوعات پژوهشی جهت هدایت طرح‌های تحقیقاتی به موضوعات کاربردی
  - ۵- فراهم آوردن بستری برای جریان‌سازی و مدیریت محتوای علوم انسانی جهت جلوگیری از هرز رفتن منابع مادی و معنوی و توان تحقیقاتی جامعه علمی کشور در روندهای تکراری و کلیشه‌ای کنونی و ایجاد زمینه‌ی مساعد برای بومی‌سازی علوم انسانی در کشور.
- آمار مقایسه‌ای فعالیت پرتال جامع علوم انسانی ۱۱ ماه نخست سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹
- پرتال جامع علوم انسانی در ۱۱ ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۷ هزار و هشتصد مقاله‌ی علمی از نشریات مختلف را در وب‌گاه خود بازنشر داده است که این رقم در مقایسه با میزان به‌روزرسانی محتوایی در سالیان گذشته رقم چشم‌گیری است.

جدول شماره ۱۰: به‌روزرسانی محتوایی پرتال جامع علوم انسانی ۱۱ ماه نخست سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

| عنوان                  | سال ۱۳۹۶ | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۹ | افزایش نسبت به ۹۶ | افزایش نسبت به ۹۷ | افزایش نسبت به ۹۸ |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| مقالات<br>بارگذاری شده | ۹۸۸۴     | ۱۰۰۰۴    | ۲۶۸۸۶    | ۲۷۸۴۵    | +٪۱۸۲             | +٪۱۷۸             | +٪۳۰۵             |
| نشریات<br>بروز شده     | ۴۲۷      | ۴۱۵      | ۶۰۶      | ۶۷۷      | +٪۵۸              | +٪۶۳              | +٪۱۲              |
| نشریات<br>جدید         | ۲۸       | ۵۰       | ۴۶       | ۸۷       | +٪۲۱۱             | +٪۷۴              | +٪۸۹              |



نمودار شماره ۲: مقایسه‌ی به‌روزرسانی محتوایی پرتال جامع علوم انسانی ۱۱ ماه نخست سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

### فرصتی برای مجلات علمی - پژوهشی

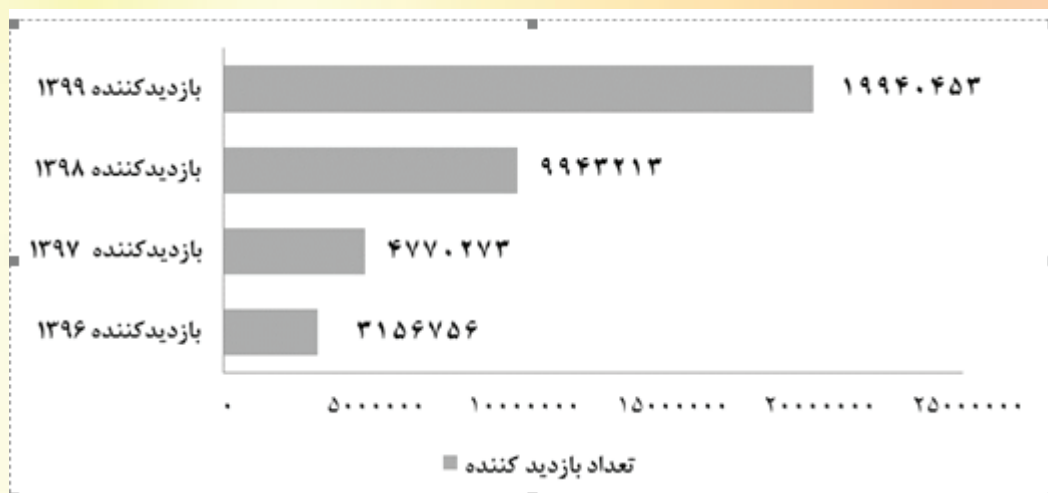
با توجه به اهمیت مباحث میان‌رشته‌ای و پیوند علوم مختلف با علوم انسانی «پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی» آمادگی ثبت مقالات نشریات این حوزه در پرتال جامع علوم انسانی به آدرس [www.ensani.ir](http://www.ensani.ir) است. نشریات علاقه‌مند می‌توانند درخواست خود را با تکمیل فرم ثبت‌نام در آدرس [ensani.ir/fa/form](http://ensani.ir/fa/form) ارسال فرمایند.

### پرتال جامع علوم انسانی بستری برای معرفی آخرین دستاوردهای علمی - پژوهشی

پرتال جامع علوم انسانی به‌عنوان مرجعی معتبر و شناخته شده در میان محققان و جامعه دانشگاهی حوزه‌ی علوم انسانی و اسلامی و همچنین علاقه‌مندان این حوزه برای دسترسی آسان، رایگان و طبقه‌بندی شده به مقالات، مفتخر است که در آذر ماه ۱۳۹۹ به آمار بازدید روزانه بیش از ۱۰۰ هزار مخاطب در روز دست یافته است. این میزان مخاطب روزانه فضایی فراهم آورده تا تولیدات علمی مانند: مقالات، کتاب‌ها، نشست‌های تخصصی، همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی به خوبی قابلیت دیده‌شدن در پرتال داشته باشند. گزارش مقایسه‌ای میزان رشد مخاطب و محتوای بارگذاری شده در پرتال طی سالیان اخیر در جدول شماره ۱۱ و نمودار شماره ۳ قابل مشاهده است.

جدول شماره ۱۱: میزان بازدیدکننده‌ها از پرتال جامع علوم انسانی ۱۱ ماه نخست سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

| بازدیدکننده ۱۳۹۶ | بازدیدکننده ۱۳۹۷ | بازدیدکننده ۱۳۹۸ | بازدیدکننده ۱۳۹۹ | افزایش نسبت به ۹۶ | افزایش نسبت به ۹۷ | افزایش نسبت به ۹۸ |
|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ۳۱۵۶۷۵۶          | ۴۷۷۰۲۷۳          | ۹۹۴۳۲۱۳          | ۱۹۹۴۰۴۵۳         | +۵۳۱٪             | +۳۱۸٪             | +۱۰۰۰۵٪           |



### بخش سوم: وب‌گاه پژوهشگاه

#### تاریخچه‌ی وب‌گاه پژوهشگاه

وب‌گاه پژوهشگاه از اوایل سال ۱۳۸۹ با آدرس اختصاصی راه‌اندازی شد و توسط همکاران مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات به کمک نرم‌افزارهای ساده‌ای نظیر frontpage و... با اخبار و اطلاعات محدودی فعالیت می‌کرد. اما آغاز فعالیت وب‌گاه به‌طور حرفه‌ای؛ همراه با طراحی نرم‌افزار اختصاصی و استخدام نیروی انسانی متخصص به خردادماه ۱۳۹۰ بر می‌گردد.

ازین زمان به بعد، با خرید یک نرم‌افزار اختصاصی - با تمرکز بر جمع‌آوری اطلاعاتی چون رزومه‌های اعضای هیأت علمی، اطلاعات نشست‌ها و سخنرانی‌ها، گزارش طرح‌ها، خبر کتب جدید انتشارات پژوهشگاه و... همه‌ی همکاران و اعضای هیأت علمی در امر به‌روزرسانی وب‌گاه و ارائه‌ی اطلاعات فعالیت‌های علمی پژوهشگاه، متفقانه همراه مدیریت وب‌گاه شدند.

هم‌زمان نسخه‌ی عربی و انگلیسی وب‌گاه نیز راه‌اندازی شد و کم‌کم با افزایش مخاطبان وب‌گاه پژوهشگاه، خدمات مختلف نظیر اطلاع‌رسانی کنفرانس‌های بین‌المللی، ارسال اخبار اختصاصی هر حوزه به استادان علوم انسانی در دانشگاه‌ها و مراکز مختلف، ارائه‌ی محتوای کارگاه‌های پژوهشگاه در وب‌گاه، ارائه‌ی فایل‌های چندرسانه‌ای از نشست‌ها و سخنرانی‌ها و... به علاقه‌مندان علوم انسانی، باعث شد این وب‌گاه محل مراجعه اندیشمندان، علاقه‌مندان، دانشجویان و... قرار گیرد.

برنامه‌ریزی‌های انجام شده و همچنین تلاش‌های صورت گرفته، باعث کسب برخی افتخارات توسط وب‌گاه پژوهشگاه شد. ازجمله این افتخارات می‌توان به: کسب مقام «اولین» وب‌گاه در لیست وب‌گاه‌های مراکز پژوهشی ایرانی در رتبه بندی جهانی وبومتریک (webometric) برای سه دوره‌ی شش ماهه پیاپی رنکینگ: (فوریه ۲۰۱۳ و جولای ۲۰۱۳ و نیز فوریه ۲۰۱۴)، اشاره کرد.

این رنکینگ، نام وب‌گاه پژوهشگاه را در میان وب‌گاه‌های پژوهشی خاورمیانه در جایگاه سوم قرار داده بود که همین اتفاق باعث شد که مدیریت پژوهشگاه اهتمام ویژه‌ای جهت اشتغال نیروی انسانی بیشتر و نیز جلب مشارکت بیشتر سایر اعضا به خرج دهد. حاصل این اهتمام و مشارکت جمعی، کسب موفقیت‌های پی در پی بود که خود را در آمار محتوای تولیدی، آمار بازدید، گستره‌ی جغرافیایی مخاطبان و ... نشان داد.

#### نگاهی به آمار و ارقام فعالیت‌های وب‌گاه

\* ۲۰۵۴۲ خبر رویدادها و فعالیت‌های علمی پژوهشگاه

\* ۲۹۰۸ مطلب اعم از رزومه، گزارش طرح‌ها، متن پیاده شده نشست‌ها و...

\* ساخت ۱۰۸ زیر سایت از ابتدا تاکنون و فعالیت میانگین ۵۰ سایت در طول هر سال بسته به راه‌اندازی همایش‌ها، صفحات اختصاصی فرم‌های نظرسنجی و...  
 \* ۱۵۲۵ فایل صوتی یا تصویری نشست‌ها، همایش‌ها، کنگره‌ها و... (در قالب بخش چند رسانه‌ای وب‌گاه  
 \* بک‌لینک‌ها (پیوندهای صفحات دیگر به وب‌گاه پژوهشگاه): ۱۲۶۴  
 آمار بازدید از صفحات وب‌گاه  
 این آمار از وب‌گاه معتبر جهانی گوگل آنالیتیک که وب‌گاه در آن ثبت شده و آمار جزئیات روزانه، هفتگی، ماهانه و ... را در موارد مختلف ارائه می‌دهد، جمع‌آوری شده است

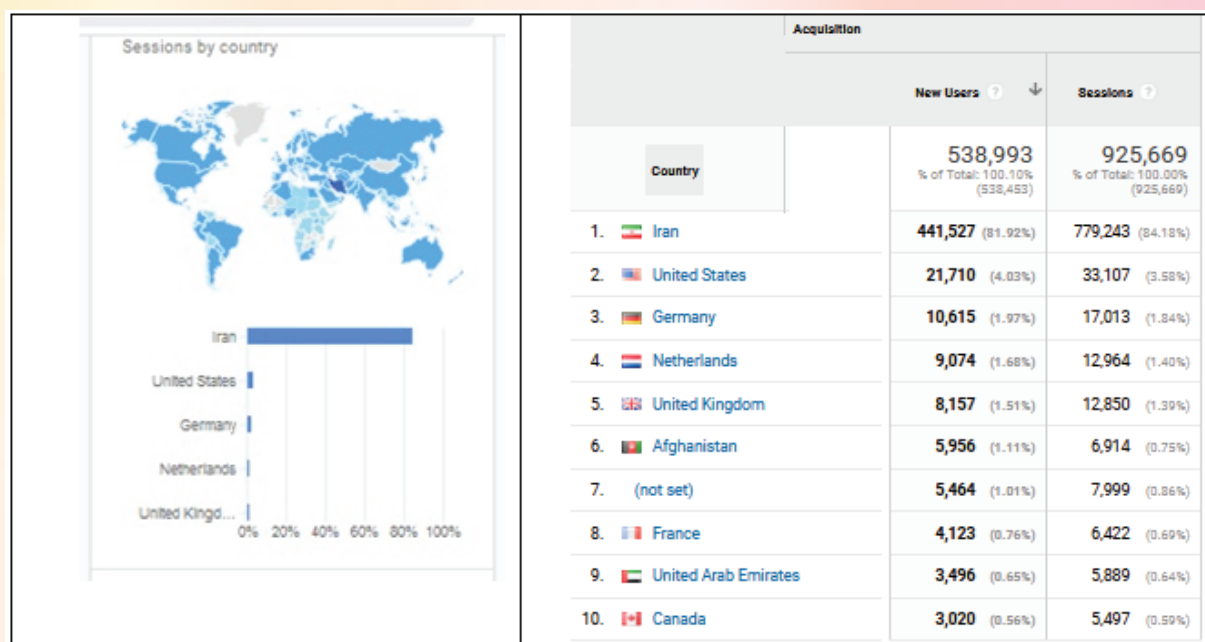
جدول شماره ۱۲- نمونه‌ای لیست پربازدیدترین صفحات وب‌گاه

| بازدید | صفحه                       |
|--------|----------------------------|
| ۴۵۶۹۲۰ | صفحه‌ی اصلی فارسی          |
| ۵۲۶۹۲  | تحصیلات تکمیلی             |
| ۳۳۱۱۹  | صفحه‌ی مفهوم امنیت اجتماعی |
| ۲۳۳۴۳  | کتابخانه                   |
| ۱۸۳۵۶  | درباره‌ی پژوهشگاه          |
| ۱۵۰۹۰  | پژوهشکده‌ی ادبیات          |

### مخاطبان وب‌گاه

مهمترین مخاطبان فارسی‌زبان وب‌گاه علاقه‌مندان حوزه‌های مختلف علوم انسانی هستند، مخاطبانی چون: استادان، همکاران، دانشجویان پژوهشگاه، خبرگزاری‌ها و علاقه‌مندان به اخبار و تولیدات علمی حوزه‌ی علوم انسانی

توزیع جغرافیایی مخاطبان خارج از ایران  
 آمریکا، آلمان، هلند، انگلستان و ..



### انواع قالب ارائه‌ی محتوا

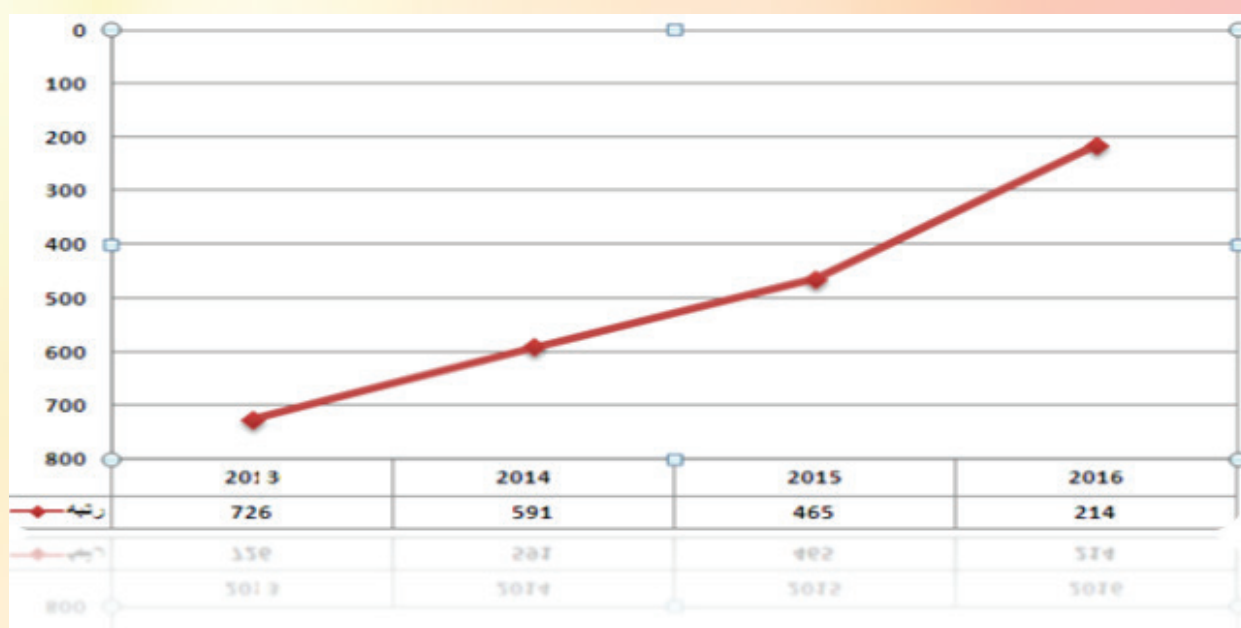
نرم‌افزار وب‌گاه از سال ۱۳۹۶ تغییر و به تبع آن، با افزوده شدن ماژول‌های مختلف به مدیریت وب‌گاه، برای سهولت و تسریع دسترسی مخاطبان، قالب‌های محتوایی مختلف طراحی شدند. طراحی صفحات جدید، ساخت صفحه رزومه‌های اعضای جدید، قرار گرفتن گالری تصاویر کنار همه‌ی فایل‌های سخنرانی و در صورت وجود الصاق متن پیاده شده‌ی آن‌ها به‌طور مجموعه کنار هم، برنامه‌ریزی سهولت دسترسی به تمامی محتوای وب‌گاه برای همکاران، استادان، دانشجویان، نیز خبرنگاران و مراجعان وب‌گاه، ارائه‌ی طرح‌های مختلف نظیر سامانه‌ی ثبت سخنرانی‌ها و ... همه‌ی محتوا در قالب‌های ۳۴ گانه جدید به مخاطبان ارائه شدند:

|                                                                                                         |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| خبر رویدادها                                                                                            | ابلاغ‌ها و دستورها                        |
| تفاهم‌نامه‌ها                                                                                           | احکام سازمانی                             |
| پایان‌نامه‌ها                                                                                           | نرم‌افزارها (اطلس، آژوفا و...)            |
| طرح‌ها (پروپوزال طرح، گزارش پایانی، مقالات بر آمده از طرح)<br>طرح مشترک با سازمان دیگر<br>طرح‌های داخلی | کتاب قدیمی<br>نسخ خطی<br>اسکن شده‌ها      |
| مقاله                                                                                                   | اسناد (آسیا و مینوی و...)                 |
| مقالات اعضا (مقالات، نقدنامه‌ها و...)                                                                   | جزوات آموزشی (محتوای کارگاه‌های ضمن خدمت) |
| مقالات رسیده به نشریات از بیرون از پژوهشگاه                                                             | مناظره‌ها                                 |
| مقالات همایش‌ها                                                                                         | کرسی‌ها                                   |
| سخنرانی‌ها                                                                                              | پرسشنامه‌ی آنلاین                         |
| فایل صوتی                                                                                               | رزومه‌ی اعضا                              |
| متن پیاده شده                                                                                           | جزوه‌ی کلاس استادان                       |
| مصاحبه اعضا با رسانه‌ها                                                                                 | پروپوزال‌های رسیده                        |
| یادداشت اعضا برای رسانه‌ها                                                                              | پروپوزال‌های ثبت شده دانشجویی             |
| نشست‌های علمی                                                                                           | بروشور و کتابچه‌ها                        |
| کتاب                                                                                                    | چکیده طرح‌ها                              |
| کتاب اعضا                                                                                               | فرم‌های نظرسنجی                           |
| کتاب انتشارات پژوهشگاه                                                                                  | عکس                                       |
| همایش‌ها                                                                                                | فیلم                                      |
| کارگاه‌ها                                                                                               | فایل صوتی                                 |
| آئین‌نامه‌ها                                                                                            | فرم‌ها                                    |

## افتخارات وب‌گاه

کسب رتبه‌ی اول در نظام رتبه‌بندی جهانی وب‌متریک در سه دوره‌ی پیاپی میان وب‌گاه‌های مراکز پژوهشی ایران و سوم در میان کشورهای خاورمیانه از جمله شاخص‌ترین افتخارات وب‌گاه پژوهشگاه است: نخستین بار طبق اعلام وب‌متریک در سال ۲۰۱۳ پژوهشگاه رتبه‌ی ۷۲۶ وب‌گاه‌های پژوهشی در میان وب‌گاه‌های پژوهشی جهان را کسب کرد و در ایران پس از پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایران داک) رتبه‌ی دوم را کسب کرد؛ اما پس آن در ۳ رتبه‌بندی دیگر جولای سال ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ توانست رتبه‌ی اول در ایران و سوم در میان کشورهای خاورمیانه را کسب کند.

نمودار شماره ۵- نمایی از نمودار ارتقای رتبه وب‌گاه در رنکینگ وب‌متریک





نمودار شماره ۶- نمایی از لیست نام وب‌گاه‌ها در سال ۲۰۱۴

| Ranking | World Rank | Institute                                                                                   | Size | Visibility | Web Sites | Scholar |
|---------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|-----------|---------|
| 1       | 591        | Institute for Humanities and Cultural Studies, Tehran                                       | 606  | 447        | 1044      | 1034    |
| 2       | 691        | Regional Information Center for Science and Technology                                      | 213  | 2101       | 2791      | 153     |
| 3       | 740        | Geological Survey of Iran, Tehran                                                           | 377  | 1048       | 374       | 1200    |
| 4       | 753        | Iranian Research Institute for Information Science and Technology                           | 1000 | 821        | 404       | 1648    |
| 5       | 758        | Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries, Tehran | 2283 | 588        | 1072      | 1170    |
| 6       | 864        | Iranian Academy of Medical Sciences                                                         | 1672 | 1998       | 1602      | 2384    |

### حضور در شبکه‌های اجتماعی فعال با هدف جذب مخاطب

مدیریت روابط عمومی پژوهشگاه، مدیریت ترویج دستاوردهای پژوهشی و نیز مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در این سال‌ها تلاش کرده‌اند تا از سایر شبکه‌های اجتماعی نیز جهت اطلاع‌رسانی فعالیت‌های پژوهشگاه بهره ببرند:

| نام شبکه اجتماعی / سایت | وضعیت فعالیت / تعداد اعضا               |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| سروش پژوهشگاه           | ۳۸۲ عضو                                 |
| سروش ماما               | ۵۲۶ عضو                                 |
| آپارات                  | ۹۱ دنبال کننده و ۸۳ هزار بازدید فیلم‌ها |

## مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی

رویکرد مدیریت در پژوهشگاه از سال ۱۳۹۳، سوق‌دهی پژوهش‌ها برای حل مشکل و مسائل اجتماعی و در نتیجه انجام طرح‌های کاربردی قرار گرفت. در نتیجه‌ی این رویکرد بود که پژوهشکده‌ی علوم انسانی و اجتماعی کاربردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در مهرماه ۱۳۹۳ با حضور زنده‌یاد دکتر صادق آیین‌وند رئیس سابق پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، سید سپهر قاضی نوری معاون سیاست‌گذاری و نظارت راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حسینعلی قبادی معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و سیدمحمدرضا امیری تهرانی‌زاده مسئول راه‌اندازی و رئیس پژوهشکده‌ی علوم انسانی و اجتماعی کاربردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی تأسیس شد. هدف، آن بود که این پژوهشکده در کوتاه مدت فعالیت کند تا به‌صورت نهادینه جای خود را در ساختار پژوهشگاه پیدا کند، لذا پس از اثبات توانایی و ظرفیت پژوهش‌های علوم انسانی برای ورود به عرصه‌های اجتماعی و حل معضلات جامعه به‌تدریج جای خود را به مدیریتی با عنوان «مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی» ذیل معاونت کاربردی‌سازی و فرهنگی داد.

اهداف کلان این مدیریت مستقل به شرح زیر است:

- ۱- استفاده بهینه از امکانات، سرمایه‌های علمی و انسانی و توان تحقیقاتی پژوهشگاه در حل مسائل و رفع نیازهای کشور در حوزه‌ی علوم انسانی، اجتماعی و فرهنگی
- ۲- توانمندسازی مالی متناسب با شأن و جایگاه پژوهشگاه
- ۳- گسترش و حمایت از طرح‌های کاربردی ناظر به حل مسائل و رفع نیازهای کشور در حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی و فرهنگی
- ۴- کمک به نهادینه‌سازی و ترویج فرهنگ پژوهش‌های گروهی، کاربردی، مشترک و ذی‌نفع‌محور و تقاضا‌محور در جامعه
- ۵- تقویت ارتباط پژوهشگاه با جامعه به‌منظور تبدیل علم به راهکار حل مسائل و رفع نیازهای کشور
- ۶- استفاده از ظرفیت پژوهشگاه برای تبدیل پژوهش‌ها به اسناد سیاست‌گذارانه و ارزیابی و نقد سیاست‌گذاری‌های موجود
- ۷- مشارکت در ترویج علوم انسانی
- ۸- ارتقای فعالیت‌های پژوهشی پژوهشگاه با انجام پژوهش‌های کاربردی هدفمند، مسئله‌محور و مأموریت‌گرا

اقدامات پیش‌بینی شده و صورت‌گرفته در راستای تحقق مأموریت مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی

| ردیف | اقدام پیش‌بینی شده                                                  | اقدام صورت گرفته                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | پیگیری بیمه طرح‌های پژوهشی و طرح‌های جاری کارفرمایی                 |                                                                                  |
| ۲    | تعاملات سازنده با دفتر ارتباط با جامعه و صنعت                       | دعوت از شرکت در جلسات مجازی این دفتر                                             |
| ۳    | برگزاری سه نشست با موضوعات آموزش تهیه پروپوزال برای طرح‌های کاربردی | برنامه‌ریزی و هماهنگی برای برگزاری اولین جلسه با موضوع گزارش سیاستی در شهریورماه |
| ۴    | اعلام فراخوان‌ها                                                    | اعلام ۲۱ مورد فراخوان سازمان‌های مختلف، اعلام ۶ مورد فراخوان فرصت مطالعاتی       |
| ۵    | انتخاب پژوهشگر برتر حوزه‌ی کاربردی                                  | -                                                                                |



اقدامات پیش‌بینی شده و صورت گرفته در راستای تحقق برنامه‌ی دوم توسعه‌ی راهبردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

| ردیف | اقدام پیش‌بینی شده                             | اقدام صورت گرفته                                                                         |
|------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | تهیه‌ی نسخه‌ی اولیه سند رهنگاشت                | گردآوری فهرست اولیه‌ی سازمان‌ها و احصای مأموریت آن‌ها                                    |
| ۲    | شناسایی افراد مناسب برای نشست تخصصی            | تعامل مستقیم، مکاتبه و درخواست معرفی سازمان‌های حوزه‌ی تخصصی و زمینه‌ی پژوهشی مورد علاقه |
| ۳    | تعیین شرح مسئولیت‌های اعضا                     | ضمن انتخاب اعضا، نخستین جلسه برگزار شد                                                   |
| ۴    | برگزاری جلسات ماهانه                           | برگزاری نخستین نشست با حضور دکتر محمدسعید سیف (۱۳۹۹/۰۴/۰۴)                               |
| ۵    | مکتوب‌سازی و مستندسازی نشست‌ها                 | مکتوب‌سازی مستندات نخستین نشست                                                           |
| ۶    | جمع‌آوری اطلاعات اعضا هیأت علمی                | جمع‌آوری اطلاعات اولیه اعضای هیأت علمی ۵ پژوهشکده                                        |
| ۷    | راه‌اندازی سامانه‌ی تعاملی                     | -                                                                                        |
| ۸    | تهیه‌ی نسخه‌ی نخست نگاشت نهادی                 | -                                                                                        |
| ۹    | تهیه‌ی فهرست اولیه‌ی سازمان‌ها برای تفاهم‌نامه | تهیه‌ی فهرست اولیه، تنظیم نامه، ارسال نامه و پیگیری (۷ سازمان راهبردی)                   |
| ۱۰   | مکاتبه و مذاکره با سازمان‌های منتخب            | دریافت پاسخ از سه سازمان، تنظیم جلسه برای شهرپورماه                                      |
| ۱۱   | تنظیم تفاهم‌نامه راهبردی                       | -                                                                                        |
| ۱۲   | پیگیری اجرای تفاهم‌نامه                        | -                                                                                        |

### طرح‌های پژوهشی کارفرمایی ۱۳۹۹

تعداد طرح‌های انجام شده طی سال ۱۳۹۹ توسط پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۶ طرح است. شایان ذکر است «آئین‌نامه‌ی کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی» که در تاریخ ۹۷/۱۰/۱۰ به تصویب هیأت امنای پژوهشگاه رسیده بود، در تیرماه ۱۳۹۹ مورد بازنگری قرار گرفت و مطابق با آن، قرارداد طرح‌های اعضای هیأت علمی به شیوه‌ای منعقد شده که مجری، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ذکر شده است.

### طرح‌های پژوهشی کارفرمایی ۱۳۹۹- در مرحله‌ی پی‌گیری

مکاتبات مربوط به انعقاد این طرح‌های پژوهشی از سال ۱۳۹۹ شروع شده و در مرحله‌ی پی‌گیری هستند یا از دستور کار خارج شده‌اند. تعداد ۴۹ طرح است. این طرح‌ها بعضاً از طریق اعلام اولویت‌ها توسط مدیریت یا رایزنی‌های انجام شده توسط مدیریت کاربردی‌سازی یا اعضای هیأت علمی در حال پی‌گیری توسط کارشناسان است. شایان ذکر است، وضعیت برخی از این طرح‌ها همچنان نامشخص و برخی دیگر تأیید نشده‌اند و شرح کامل آن در آرشیو موجود است.

### عملکرد مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی در پاندمی کووید ۱۹

در پی شیوع بیماری دنیاگیر کووید-۱۹ در کشور، در واپسین ماه‌های سال ۱۳۹۸، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در راستای ایفای نقشی مؤثر و انجام رسالت اجتماعی خویش، فعالانه وارد عرصه شد. در مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی نیز در این راستا طرح‌نامه‌های پیشنهادی اعضای هیأت علمی پژوهشگاه با موضوع کرونا را به برخی از سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف برای جلب حمایت، ارسال کرده است که تاکنون توانسته چند طرح‌نامه را به مرحله‌ی انعقاد قرارداد برساند.

### انتخاب پژوهشگر برتر کاربردی‌سازی در پژوهشگاه

- دکتر الهام ابراهیمی

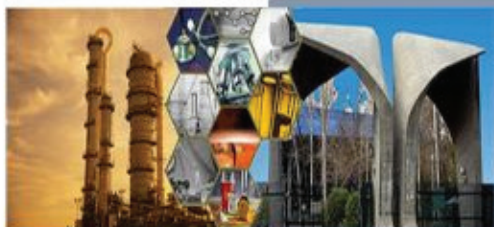
- دکتر نادر سیدکالالی

### دانشمندان برتر ارتباط با جامعه و صنعت

در سال ۱۳۹۹ دو طرح کارفرمایی پژوهشگاه به عنوان طرح‌های برگزیده صنعتی (مجریان طرح‌ها: دکتر سیدمحسن علوی‌پور و دکتر حمید سجادی) و سه نفر از اعضای هیأت علمی پژوهشگاه به عنوان دانشمندان برتر در ارتباط جامعه و صنعت (دکتر الهام ابراهیمی، دکتر محمدعلی ابوترابی و دکتر سیدحسن میرجلیلی) از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری معرفی شدند و مورد قدردانی قرار گرفتند. نکته‌ی شایان توجه آن بود که طرح‌های مذکور تنها طرح‌های منتخب در حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی و اعضای هیأت علمی پژوهشگاه نیز تنها افراد معرفی شده از رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی بودند.



### معرفی دانشمندان برتر در همکاری با جامعه و صنعت



(مهرماه ۱۳۹۹)



### فهرست تفاهم‌نامه‌های منعقدشده

از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون از سوی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با سازمان‌های و نهادهای کشور منعقد شده است. فهرست تفاهم‌نامه‌هایی که طی سال ۱۳۹۹ توسط مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی منعقد شده، به شرح جدول ذیل است:

| ردیف | سازمان                                                                                 | ردیف | سازمان                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------|
| ۱    | پژوهشگاه علوم و معارف دفاع مقدس شهید سپهبد پاسدار حاج قاسم سلیمانی                     | ۲    | دانشگاه کوثر بجنورد                                           |
| ۳    | مرکز منطقه‌ای اطلاع رسانی علوم و فناوری (RICEST) و پایگاه استادی علوم جهان اسلام (ISC) | ۴    | پژوهشگاه آموزش و پرورش                                        |
| ۵    | انجمن مطالعات برنامه درسی ایران و سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی                    | ۶    | پژوهشگاه قوه قضائیه                                           |
| ۷    | هیأت حمایت از کرسی‌ها در دبیرخانه‌ی شورای عالی انقلاب فرهنگی                           | ۸    | سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور                |
| ۹    | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی                                                       | ۱۰   | مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران                      |
| ۱۱   | پژوهشگاه نیرو                                                                          | ۱۲   | سایت سیولیکا                                                  |
| ۱۳   | دانشگاه خوارزمی                                                                        | ۱۴   | سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی                                |
| ۱۵   | شرکت شتاب دهنده‌ی دیموند                                                               | ۱۶   | مرکز نشر دانشگاهی                                             |
| ۱۷   | دانشگاه فرهنگیان                                                                       | ۱۸   | پژوهشکده‌ی امور اقتصادی وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی |
| ۱۹   | معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی                                           | ۲۰   | هیئت حمایت از کرسی‌ها در دبیرخانه‌ی شورای عالی انقلاب فرهنگی  |
| ۲۱   | مؤسسه‌ی پژوهشی میراث مکتوب                                                             | ۲۲   | مرکز آمار ایران                                               |
| ۲۳   | دانشگاه علم و فرهنگ                                                                    | ۲۴   | دانشگاه علوم پزشکی ایران                                      |
| ۲۵   | مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری                                                  | ۲۶   | دانشگاه هنر                                                   |
| ۲۷   | انجمن فلسفه‌ی میان‌فرهنگی ایران                                                        | ۲۸   | کارخانه‌ی نوآوری (شرکت هم‌آوا)                                |
| ۲۹   | کتابخانه‌ی مرکزی دانشگاه تهران                                                         | ۳۰   | پژوهشکده‌ی امور اقتصادی به وزارت امور اقتصادی و دارایی        |
| ۳۱   | مؤسسه‌ی پژوهشی - آموزشی مدت                                                            | ۳۲   | شرکت گاز استان البرز                                          |
| ۳۳   | بنیاد ملی نخبگان                                                                       | ۳۴   | مؤسسه‌ی مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی                          |

طرح‌های ارسالی با موضوع کرونا به سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف و مرتبط

| ردیف | عنوان طرح                                                                                                                                                                               | پیشنهاد دهنده                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ۱    | بررسی و تحلیل جایگاه سرمایه‌ی اجتماعی در مقابله با بحران کرونا در ایران<br>امروز                                                                                                        | سلمان صادقی‌زاده                          |
| ۲    | بایسته‌های اخلاقی اجتماعی-سیاسی در جامعه‌ی ایرانی پساکرونا: پدیدارشناسی هابیر پاندمی                                                                                                    | سیدمحسن غلوی‌پور                          |
| ۳    | تحلیل نشانه‌شناختی از پدیده‌ی دژآگاهی درباره‌ی کرونا: از مباحث نظری تا کاربردی                                                                                                          | احمد پاکتچی                               |
| ۴    | شناسایی و برآورد ظرفیت اعتراضی جامعه در شرایط کرونایی ایران                                                                                                                             | حمید سجادی                                |
| ۵    | بررسی رفتار فرهنگی اجتماعی جامعه یا استفاده از تحلیل لایه‌ای علت‌ها                                                                                                                     | فرزانه میرشاه‌ولایتی                      |
| ۶    | پایش شبکه‌های اجتماعی و تحلیل محتوایی نظرات مردم در مورد کرونا                                                                                                                          | مسعود قیومی                               |
| ۷    | شناخت محتوای اصلی پیام‌های استادان علوم انسانی در پویش‌های کرونا در ایران: مدل غالب و ارزیابی کارآمدی آن توسط متخصصان حوزه‌ی پزشکی                                                      | داود مهرایی                               |
| ۸    | واکاوی تجربه‌ی زیسته مواجهه‌ی نظام ارتباطی ایران در پاندمی ویروس کرونا در ایران؛ به‌منظور تدوین سیاست‌ها، نقشه‌ی راه و برنامه‌ی عمل رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها در هنگام بحران‌های فراگیر | منصور ساعی                                |
| ۹    | مطالعه‌ی انواع فرهنگ ریسک در مواجهه با بحران ویروس کرونا برای شناسایی الگوی تغییر رفتار                                                                                                 | زهرا اجاق                                 |
| ۱۰   | استراتژی کسب‌وکار در زمان بحران: بررسی استراتژی‌های شرکت موفق در دوره‌ی بحران کرونا                                                                                                     | نادر سیدگالایی                            |
| ۱۱   | پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا برای اقتصاد ایران و اوضاع مالی کشور و سیاست‌های پیشنهادی                                                                                                  | ابراهیم التجانی                           |
| ۱۲   | پاندمی کرونا، آسیب‌پذیری کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و سیاست اقتصادی: مورد مطالعه‌ی تهدیدها و فرصت‌های صنایع خلاق                                                                          | محمدعلی ابوترابی                          |
| ۱۳   | مواجهه‌ی معنوی انسان با بحران کرونا                                                                                                                                                     | هادی وکیلی                                |
| ۱۴   | ارزیابی روش‌شناختی طب اسلامی در مقایسه با پزشکی رایج                                                                                                                                    | سیدمحمدتقی موحّد<br>ابطحی                 |
| ۱۵   | فقه بیماری‌های اپیدمیک (همه‌گیر) با تأکید بر بیماری کرونا                                                                                                                               | تجمله موسوی                               |
| ۱۶   | ابعاد انسانی-اجتماعی هنر و بیماری‌های فراگیر (کرونا)                                                                                                                                    | مریم کامیار                               |
| ۱۷   | پیاده‌سازی جامع مدیریت دانش در مواجهه با بیماری کووید ۱۹                                                                                                                                | مجید توسلی<br>رکن آبادی<br>فاطمه قابل‌رحم |
| ۱۸   | بازنگری نظام آموزش عالی چ.ا. و شناسایی تحولات محتمل                                                                                                                                     | قمصری                                     |

## جلسات و کارگاه‌های برگزار شده توسط مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی

- نشست فرصت‌ها و چالش‌های ارتباط با جامعه و صنعت با حضور دکتر محمدسعید سیف مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
- ۲- برگزاری نخستین جلسه‌ی شورای مشورتی مدیریت
- ۳- برگزاری پنج جلسه‌ی شورای مشورتی هسته‌ی کاربردی‌سازی و فناوری‌سازی کارگروه تجاری‌سازی با رؤسای پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ایران

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در راستای ارتقاء طرح‌های کاربردی و کارفرمایی مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی، در راستای مأموریت تقویت ارتباط پژوهشگاه با جامعه و صنعت، با همکاری مدیریت ترویجی‌سازی، سه کارگاه به شرح ذیل برگزار کرده است:
- ۱- شیوه‌ی تنظیم و ارائه‌ی گزارش‌های راهبردی در حوزه‌های مرتبط با علوم انسانی
  - ۲- تدوین طرح‌نامه برای طرح‌های کاربردی و کارفرمایی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
  - ۳- تدوین طرح‌نامه رساله و پایان‌نامه‌ی کاربردی و کارفرمایی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی



## حضور پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در بیست و یکمین نمایشگاه «پژوهش، فناوری و فن‌بازار»

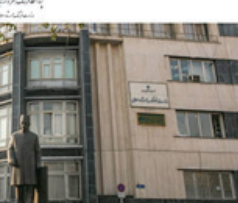
بیست و یکمین دوره‌ی نمایشگاه دستاوردهای هفته‌ی پژوهش، فناوری و فن‌بازار از ۲۷ تا ۳۰ آذر ۹۹ به‌صورت مجازی برگزار شد که پژوهشگاه نیز حضور پررنگی در این نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، فناوری و فن‌بازار داشت.

## طرح‌های پژوهشی کارفرمایی

فهرست موضوعاتی که منجر به انعقاد قرارداد از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون شده است به شرح زیر است:

۱. سینما
۲. روان‌شناسی
۳. رسانه
۴. تألیف دانشنامه
۵. ریاضیات
۶. مدیریت منابع انسانی
۷. اقتصاد
۸. کانون ارزیابی شایستگی‌های عمومی مدیران
۹. حقوقی
۱۰. زبان و ادبیات
۱۱. کرونا

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><br><br><br><br>      | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>بررسی تأثیر تطبیق تفکر مراقبتی در مدیران و کارکنان بر میزان تاب‌آوری در دوران تحریم اقتصادی<br/><b>کارفرما:</b><br/>شرکت تصویر و بهره‌برداری مینا<br/><b>مجری:</b><br/>مهرنوش هدایتی<br/>پژوهشکده اخلاق و تربیت</p>                   | <br><br><br><br><br>      | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>ارتقاء عملکرد مدیریت وزارت کشور در حوزه امنیت داخلی<br/><b>کارفرما:</b><br/>مرکز مطالعات راهبردی وزارت کشور<br/><b>مجری:</b><br/>حمید سجادی<br/>پژوهشکده مطالعات اجتماعی</p>                        | <br><br><br><br><br>      |
| <br><br><br><br><br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>بررسی ارتباط میان سرسختی روانشناختی و تاب‌آوری شخصی با میزان رضایتمندی و انگیزه پیشرفت شغلی کارکنان شرکت ملی گاز ایران<br/><b>کارفرما:</b><br/>شرکت گاز استان البرز<br/><b>مجری:</b><br/>مهرنوش هدایتی<br/>پژوهشکده اخلاق و تربیت</p> | <br><br><br><br><br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>اقتباس ادبی در سینما (گزینش و خلاصه رمان‌های عربی برای تهیه فیلمنامه‌های فارسی)<br/><b>کارفرما:</b><br/>بنیاد سینمایی فارابی<br/><b>مجری:</b><br/>شکوه‌سادات حسینی<br/>پژوهشکده مطالعات اجتماعی</p> | <br><br><br><br><br> |
| <br><br><br><br><br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>تبیین مفهومی و نظری شهروندی علمی و ظرفیت‌های آن<br/><b>کارفرما:</b><br/>شرکت گاز استان البرز<br/><b>مجری:</b><br/>زهرا اجاق<br/>پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات</p>                                                                | <br><br><br><br><br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>تاریخ فکری سینمای ایران<br/><b>کارفرما:</b><br/>بنیاد سینمایی فارابی<br/><b>مجری:</b><br/>محسن علوی پور<br/>پژوهشکده نظریه پردازی سیاسی و روابط بین‌الملل</p>                                       | <br><br><br><br><br> |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>     | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>تدوین دستنامه دیجیتال‌سازی و سازماندهی اولیه منابع اطلاعاتی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>مؤسسه فرهنگی هنری اندیشه فراانگام خلاق</p> <p><b>مجری:</b><br/>حمیدرضا رادفر</p> <p><b>پژوهشکده</b> مرکز اسناد فرهنگی آسیا</p> | <p>مؤسسه فرهنگی هنری اندیشه فراانگام خلاق</p>  | <br>     | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>بررسی رابطه میان عدالت سازمانی ادراک شده و میزان استرس کارکنان شرکت گاز استان البرز</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>شرکت گاز استان البرز</p> <p><b>مجری:</b><br/>الهام ابراهیمی</p> <p><b>پژوهشکده</b> اقتصاد و مدیریت</p>                                      | <p>شرکت گاز استان البرز</p>                 |
| <br>    | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>فعالیت در گفتمان بین‌المللی علوم انسانی: بررسی ضرورت‌ها و ظرفیت‌ها</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی</p> <p><b>مجری:</b><br/>هادی گرامی</p> <p><b>پژوهشکده</b> علوم قرآنی</p>                 | <p>پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی</p>         | <br>    | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>ترسیم وضعیت اسرارآپ‌های صنایع خلاق فرهنگی در حوزه مطبوعات و ارائه سناریوهای توسعه</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>مؤسسه فرهنگ و هنر ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</p> <p><b>مجری:</b><br/>حمیدرضا رادفر</p> <p><b>پژوهشکده</b> مرکز اسناد فرهنگی آسیا</p> | <p>پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی</p>      |
| <br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>برنامه‌ریزی راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>شرکت ستاره درخشان همراه کیش</p> <p><b>مجری:</b><br/>نادر سیدکلانی</p> <p><b>پژوهشکده</b> اقتصاد و مدیریت</p>                               | <p>ستاره اول</p>                             | <br> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>کانون ارزیابی شایستگی‌های عمومی مدیران</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران</p> <p><b>مجری:</b><br/>الهام ابراهیمی</p> <p><b>پژوهشکده</b> اقتصاد و مدیریت</p>                                                                      | <p>سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران</p>  |
| <br> | <p><b>عنوان طرح:</b><br/>تحلیل میزان اثر بخشی جرائم و مجازات اخلاص کنندگان در تاسیسات گاز کشور</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>شرکت گاز استان البرز</p> <p><b>مجری:</b><br/>سپیده میرمجیدی</p> <p><b>پژوهشکده</b> مطالعات تطبیقی حقوق</p>                                                                                                                  | <p>شرکت گاز استان البرز</p>                  | <br> | <p><b>عنوان طرح:</b><br/>تألیف کتاب روش‌شناسی فهم روایات طبی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</p> <p><b>مجری:</b><br/>احمد پاکتچی</p> <p><b>پژوهشکده</b> دانشنامه نگاری</p>                                                                                                                                                                                    | <p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</p>  |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی</p>   | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>وضعیت شناسی و ارائه راهکارهایی جهت ارتقاء نشر دانشگاهی در حوزه علوم انسانی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>مرکز نشر دانشگاهی</p> <p><b>مجری:</b><br/>مالک شجاعی</p> <p><b>پژوهشکده:</b> حکمت معاصر</p>                   |       | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>طرح پژوهشی نظام آماری مناسب با وضعیت بومی کشور</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز</p> <p><b>مجری:</b><br/>محمد ایوانی</p> <p><b>پژوهشکده:</b> اقتصاد و مدیریت</p> |       |
|  <p>پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی</p>   | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>دانشنامه جامعه شناسی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>معاونت فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات</p> <p><b>مجری:</b><br/>پژوهشکده دانشنامه نگاری</p>                                           |      | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>پروسیس عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری و تولید فیلم</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>سازمان سینمایی کشور</p> <p><b>مجری:</b><br/>محمد رضا امیری تهرانی‌زاده</p> <p><b>پژوهشکده:</b> اقتصاد و مدیریت</p>   |      |
|  <p>پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی</p> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>فایده‌های فیلمون-کلشیا-کورتیس توسعه یافته تطبیقی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور</p> <p><b>مجری:</b><br/>حسن مجیدیان</p> <p><b>پژوهشکده:</b> دانشنامه نگاری</p>                  |   | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>دانشنامه حقوق برق</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>پژوهشگاه نیرو</p> <p><b>مجری:</b><br/>پژوهشکده دانشنامه نگاری</p>                                                                                 |   |
|  <p>پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی</p> | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>اصحیح دو اثر از افق صاوجی: ریاض الصنایع قطب شاهی، و روایح گلشن قطب شاهی</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>موسسه آموزش عالی دانشستان</p> <p><b>مجری:</b><br/>علیرضا شعبانلو</p> <p><b>پژوهشکده:</b> زبان و ادبیات فارسی</p> |   | <p>معاونت کاربردی‌سازی علوم انسانی و فرهنگی<br/>مدیریت نوآوری و کاربردی‌سازی پژوهش‌های علوم انسانی</p> <p><b>عنوان طرح:</b><br/>نقد بوم‌گرا (زیورکدها و روش ها، همراه با نمونه‌های نقد عملی)</p> <p><b>کارفرما:</b><br/>سازمان سمت</p> <p><b>مجری:</b><br/>زهرا یارسابور</p> <p><b>پژوهشکده:</b> زبان و ادبیات فارسی</p>       |   |