

به نام خدا

به روزرسانی شده در اسفند ۱۴۰۱



## مشخصات فردی:

### نادر سید کالالی

عضو هیئت علمی و استادیار مدیریت استراتژیک پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

- ایمیل: [nader\\_kalali@ut.ac.ir](mailto:nader_kalali@ut.ac.ir) , [n.kalali@ihcs.ac.ir](mailto:n.kalali@ihcs.ac.ir)
- نشانی: تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، خیابان استاد داوود رشیدی، کوچه دانش، پژوهشگاه علوم انسانی، واحد ۲۰۴
- شماره تماس: ۰۲۱۲۴۸۶۲۰۰۰ - داخلی ۱۳۹
- وبسایت سازمانی: <https://www.ihcs.ac.ir/management/fa/page/3080>
- صفحه گوگل اسکالر: <https://scholar.google.com/citations?user=jpdXDwgAAAAJ&hl=en&oi=ao>

## تحصیلات:

- پسادکتری مدیریت بازرگانی - سیاستگذاری بازرگانی (مدیریت استراتژیک)، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران)، ۱۳۹۷.
- \* طرح پژوهشی: میکروفونداسیون‌های شناختی قابلیت‌های پویا و جهت‌گیری‌های استراتژیک سازمانی
- دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی - سیاستگذاری بازرگانی (مدیریت استراتژیک)، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (روزانه)، ۱۳۹۴.
- \* تحقیقات تکمیلی تز دکتری و فرصت مطالعاتی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه کلن آلمان، ۲۰۱۵
- \* رساله: ارائه مدل مزیت رقابتی در خدمات تجاری دانش‌بنیان براساس نظریه قابلیت‌های پویا: مورد مطالعه صنعت مشاوره مدیریت
- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (روزانه)، ۱۳۹۰.
- \* پایان‌نامه: ارائه یک سیستم پشتیبانی از تصمیم‌فازی برای بررسی میزان تمایل کارکنان به ترک خدمت در صنعت ارتباطات سیار ایران
- کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران (روزانه)، تهران، ۱۳۸۶.

## رتبه‌ها و درجات تحصیلی:

- رتبه اول کنکور ورودی و رتبه اول فارغ‌التحصیلی دوره دکتری تخصصی با معدل ۱۸/۹۲.
- رتبه دوم کنکور ورودی و رتبه اول فارغ‌التحصیلی دوره کارشناسی ارشد با معدل ۱۸/۹۱.
- دفاع از رساله دکتری تخصصی با درجه عالی (رساله برگزیده دکتری تخصصی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران).
- دفاع از پایان‌نامه کارشناسی ارشد با درجه عالی.

## زمینه‌های پژوهشی:

### ▪ موضوعات:

مدیریت استراتژیک، کارآفرینی، نوآوری

### ▪ صنایع:

بانکداری، مشاوره مدیریت، صنایع فرهنگی

## سوابق کاری دانشگاهی:

- (۱) عضو هیئت علمی و استادیار مدیریت استراتژیک پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۷ تاکنون.
- (۲) سرپرست مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۱-۱۴۰۰.
- (۳) مؤسس و مدیر خانه خلاق و نوآوری علوم انسانی و فرهنگ، ۱۴۰۱-۱۴۰۰.
- (۴) مسئول راه‌اندازی (مؤسس) مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- (۵) محقق پسادکتری گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷-۱۳۹۴.
- (۶) محقق مدعو گروه مدیریت کسب و کار، توسعه شرکتی و سازماندهی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه گلن آلمان، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- (۷) استاد مدعو دانشگاه تهران (دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشکده گان فارابی قم، پردیس منطقه‌ای البرز و پردیس‌های بین‌المللی ارس و کیش) در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی، ۱۳۹۲ تاکنون.
- (۸) هم‌مؤسس، طراح، دبیر علمی و رئیس کمیته ارزیابان ارشد جایزه ملی استراتژی ایران (تندیس استراتگوس)، دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- (۹) دبیر اجرایی پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- (۱۰) دبیر اجرایی چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
- (۱۱) استاد مدعو دانشگاه خاتم، ۱۳۹۶.
- (۱۲) استاد مدعو دانشگاه مهر البرز، ۱۳۹۶-۱۳۹۴.
- (۱۳) استاد مدعو دانشگاه دولتی قم، ۱۳۹۲-۱۳۹۰.

## تدریس:

- **دانشگاه تهران** (مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی): درس‌های استراتژی‌های بازرگانی، طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمان‌های بازرگانی، کنترل‌های استراتژیک بازرگانی، برنامه‌ریزی استراتژیک در عمل، پیاده‌سازی استراتژی، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک، سمینار در مدیریت استراتژیک، طراحی و تدوین طرح کسب و کار، مدیریت تغییر، مبانی مشاوره مدیریت، مبانی کارآفرینی، مدیریت کسب و کار کوچک در ایران، مدیریت پروژه، بازاریابی و مسائل بازاریابی، مبانی و نظریه‌های سازمان و مدیریت، نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته، روش تحقیق در مدیریت، تحلیل آماری و زبان تخصصی مدیریت، ۱۳۹۲ تاکنون.
- **دانشگاه خاتم** (مقطع کارشناسی ارشد): درس مدیریت بازاریابی پیشرفته، ۱۳۹۶-۱۳۹۷.
- **دانشگاه مهر البرز** (مقطع کارشناسی ارشد): درس مدیریت استراتژیک پیشرفته، ۱۳۹۶-۱۳۹۴.
- **دانشگاه دولتی قم** (مقطع کارشناسی): درس‌های مدیریت بازاریابی، روش تحقیق در مدیریت و زبان تخصصی مدیریت، ۱۳۹۲-۱۳۹۰.

## تألیف و ترجمه کتاب:

- ۱) فر، ناتان، نل، کایل، زوئگا رامزوی، توماس (۲۰۱۸)، طراحی و رهبری تحول سازمانی: رهیافتی آینده‌نگر. ترجمه نادر سید کلالی (۱۴۰۰). تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- ۲) زوک، کریس، آلن، جیمز (۲۰۱۶). ذهنیت مؤسس: چگونه شرکتان را مثل روز اول اداره کنید. ترجمه نادر سید کلالی و الهام حیدری (۱۳۹۸). تهران: انتشارات آریانا قلم (چاپ سوم: ۱۴۰۰).
- ۳) هوروث، ریچ (۲۰۱۴). اوج‌گیری: قواعد سه‌گانه تفکر استراتژیک پیشرفته. ترجمه نادر سید کلالی و بابک وطن‌دوست (۱۳۹۳). تهران: انتشارات آریانا قلم (چاپ پنجم: ۱۴۰۲).

## مقاله در نشریات علمی انگلیسی:

- 4) **Seyedkalali, N.** (2022). Entrepreneurial orientation in family firms: the effects of long-term orientation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 28(7), 1732-1750 (ABS=3, IF=5.99, scopus, WoS).
- 5) **Seyedkalali, N. & Heidari, A.** (2021) Promoting continuous streams of innovation: evidence from professional service providers, *International Journal of Knowledge-Based Development*, 12(1), 3-16 (ABS=1, scopus, WoS).
- 6) **Seyedkalali, N. & Heidari, A.** (2016). How Was Competitive Advantage Sustained in Management Consultancies during Change: The Role of Dynamic Capabilities. *Journal of Organizational Change Management*. 29(5): 661-685 (ABS=2, IF=2.09, scopus, WoS).
- 7) **Seyedkalali, N, Momeni, M. & Heydari, E.** (2015). The Key Elements of Thinking Strategically. *International Journal of Management, Accounting and Economics*. 2(8): 801-809 (Indexed by ISC, ISSN: 2383-2126).
- 8) Momeni, M., **Seyedkalali, N.**, Akhavan Anvari, M. R. & Raoofi, Z. (2012). What Kind of People Are the Happiest? An Empirical Study. *International Review of Business Research Papers*. 7(3):42-54 (ISSN: 1832-9543).
- 9) Zarei Matin, H., **Seyedkalali, N.** & Akhavan Anvari, M. R. (2012). Do Demographic Variables Moderate the Relationship between Job Burnout and Its Consequences? *Iranian Journal of Management Studies*. 5(1):47-62 (ABS=1, scopus, WoS).
- 10) **Seyedkalali, N.**, Akhavan Anvari, M. R., Pourezzat, A. A., & Karimi Dastjerdi, D. (2011). Why does strategic plans implementation fail? A study in the health service sector of Iran. *African Journal of Business Management*, 5(23), 9831-9837 (ISSN: 1993-8233).
- 11) Akhavan Anvari, M. R., **Seyedkalali, N.** & Gholipour, A. (2011). How does Personality Affect Job Burnout? *International Journal of Trade, Economics and Finance* 2(2):115-119 (ISSN: 2010-023X).

## مقاله در نشریات علمی فارسی:

- ۱۲) حیدری، الهام، سید کلالی، نادر، شریعتی، نیما (۱۴۰۱). فضیلت سازمانی و سرمایه اجتماعی: نقش میانجی تعهد سازمانی و نقش تعدیل‌گر هوش معنوی. فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی. ۹(۴)، ۶۳۷-۶۱۷ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۶۰۷۱-۲۴۲۳).

- ۱۳) جلیلیان، یوسف، میرا، ابوالقاسم، **سید کلالی، نادر** (۱۴۰۱). ارائه مدل بهبود عملکرد صادراتی شرکت‌های صنایع غذایی در استان کرمانشاه با محوریت استراتژی لجستیک. *فصلنامه مدیریت کسب‌وکارهای بین‌المللی*. ۵(۳)، ۱۵۵-۱۳۷ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۵۰۵۷-۲۵۸۸).
- ۱۴) **سید کلالی، نادر**، آقازاده، هاشم (۱۴۰۱). خردبینان‌های شناختی و قابلیت‌های پشتیبان دوسوتوانی نوآوری در شرکت‌های فناوری اطلاعات. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری*. ۱۰(۱)، ۳۶-۹ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۵۰۶۰-۲۰۰۸).
- ۱۵) **سید کلالی، نادر**، حیدری، الهام (۱۴۰۰). شناسایی عوامل مؤثر بر نوآوری بر اساس الگوی ترکیبی قابلیت‌های پویا و کارآفرینی راهبردی. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*. ۵(۱۷)، ۲۵۶-۲۲۷ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۷۴۶۷۲۵۸۸).
- ۱۶) **سید کلالی، نادر**، حیدری، الهام (۱۴۰۰). چالش‌های توسعه مشاوره مدیریت در ایران، *دوفصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران*. ۱(۱)، ۱۴۶-۱۲۳ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۰۵۶۵-۲۳۸۳).
- ۱۷) **سید کلالی، نادر**، حیدری، الهام (۱۳۹۹). تأثیر آینده‌گرایی بر کارآفرینی و نقش تعدیل‌کننده شدت رقابت در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، *فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی*، ۱۹(۴۳)، ۱۷۰-۱۵۰ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۴۱۴۹-۲۶۴۵).
- ۱۸) **سید کلالی، نادر** (۱۳۹۹). مزیت رقابتی در صنعت مشاوره مدیریت ایران و آلمان: نقش قابلیت‌های پویا، *فصلنامه مدیریت کسب‌وکار بین‌المللی*، ۳(۲)، ۴۲-۲۳ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۵۰۵۷-۲۵۸۸).
- ۱۹) **سید کلالی، نادر**، حیدری، الهام (۱۳۹۸). اثر گرایش به تجزیه و تحلیل بر پیش‌نگری در شرکت‌های مشاوره مدیریتی و اقتصادی، *دوفصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران*، ۶(۲)، ۱۸۰-۱۶۰ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۰۵۶۵-۲۳۸۳).
- ۲۰) حیدری، علی، دیواندری، علی، اعرابی، سیدمحمد و **سید کلالی، نادر** (۱۳۹۶). رابطه قابلیت‌های پویا و عملکرد شرکت با میانجی‌گری قابلیت‌های عملیاتی، *فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی*، ۱۵(۳)، ۱۴۰-۱۲۵ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۶۰۵۰-۲۲۵۱).
- ۲۱) حیدری، علی و **سید کلالی، نادر** (۱۳۹۵). ارائه مدل مزیت رقابتی شرکت‌های مشاوره مدیریت براساس نظریه قابلیت‌های پویا، *فصلنامه مدیریت بازرگانی*، ۸(۲)، ۳۳۸-۳۱۷ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۵۹۰۷-۲۰۰۸).
- ۲۲) حیدری، علی و **سید کلالی، نادر** (۱۳۹۴). مطالعه نقش قابلیت‌های اعتمادساز در پویاسازی کسب‌وکار شرکت‌های مشاوره مدیریت، *فصلنامه پژوهشنامه مدیریت اجرایی*، ۷(۱۴)، ۵۱-۳۳ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۰۲۹۸-۱۷۳۵).
- ۲۳) مهرگان، محمدرضا و **سید کلالی، نادر** (۱۳۹۱). بررسی ارتباط میان عوامل مؤثر بر ترک خدمت دانشجویان ICT در صنعت ارتباطات همراه ایران با استفاده از متدولوژی نقشه‌های شناختی فازی، *فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی*، ۵(۱۸)، ۴۴-۲۵ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۲۹۵۹-۲۰۰۸).
- ۲۴) زارعی‌متین، حسن، **سید کلالی، نادر** و اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۹۱). بررسی اثر تحلیل رفتگی شغلی بر روی پیامدهای شغلی کارکنان، *فصلنامه چشم‌انداز مدیریت دولتی*، ۳(۹)، ۹۰-۷۳ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۶۰۶۹-۲۲۵۱).

(۲۵) کریمی دستجردی، داوود، پورعزت، علی اصغر و سیدکلالی، نادر و اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۸۹). رتبه‌بندی موانع پیاده‌سازی تصمیمات راهبردی. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی*. (۲) ۱، ۳۱-۴۹ (علمی پژوهشی و نمایه شده در ISC، شاپا: ۶۸۵۳-۲۲۲۸).

### مقاله در کنفرانس‌ها:

- 26) **Seyedkalali, N. & Heydari, E.** (2016). The Relationship between Top Managers' Strategic Thinking Capability and Firm's Entrepreneurial Orientation. *The 4<sup>th</sup> International Conference on Strategic Management*. at Iran, Tehran (The conference proceedings is indexed by ISC).
- 27) **Seyedkalali, N.** (2015). A Fuzzy Inference System for Supporting the Retention Strategies of Human Capital. *11th International Strategic Management Conference*, at Austria (Published by Elsevier and indexed by WoS).
- 28) Gholipour, A., Akhavan Anvari, M. R. & **Seyedkalali, N.** (2011). Investigation of the Effects of the Big Five Personality Model on Job Burnout: Survey in an Iranian Hospital. *International Conference on Economics and Finance Research*, at Singapore (Published by IEEE and indexed by WoS).
- 29) Momeni, M., Akhavan Anvari, M. R. & **Seyedkalali, N.** & Raofi, Z. (2011). The Effect of Personality on Happiness: A Study in the University of Tehran. *Business and Social Science Research Conference*, at UAE, Dubai.
- (۳۰) **سیدکلالی، نادر** (۱۳۹۹). راهبرد کسب‌وکار در زمان بحران کرونا. همایش ابعاد انسانی- اجتماعی مسئله کرونا در ایران. پژوهشگاه علوم انسانی. تهران. ایران.
- (۳۱) **سیدکلالی، نادر** (۱۳۹۷). شناخت مدیریتی و سازمانی: گذشته، حال و آینده. پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران. ایران.
- (۳۲) هندجانی، رزا، بختیاری، آزاده و **سیدکلالی، نادر**، زاهدیان، مجتبی (۱۳۹۷). تأثیر رهبری دوسوتوان بر نوآوری در تیم‌ها: تحقیقی پیمایشی. سومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران. ایران.
- (۳۳) حیدری، علی، **سیدکلالی، نادر**، زاهدیان، مجتبی (۱۳۹۵). تأثیر سرمایه فکری بر قابلیت‌های پویای سازمانی. چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران. ایران (نمایه شده در ISC).
- (۳۴) حیدری، علی، حیدری، الهام، **سیدکلالی، نادر** (۱۳۹۳). رشد صنعت رشد: بازیگران و استراتژی‌های تحول خدمات مشاوره مدیریت در ایران. کنفرانس ملی مدیریت خدمات دانشگاه تهران. ایران.
- (۳۵) حیدری، علی، **سیدکلالی، نادر**، حیدری، الهام (۱۳۹۳). معمای توسعه صنعت مشاوره مدیریت ایران. دومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران. ایران.
- (۳۶) پورعزت، علی اصغر، **سیدکلالی، نادر**، اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۸۹). تعیین عوامل کلیدی شکست (CFFs) در پیاده‌سازی استراتژی‌ها در نظام مدیریت سلامت ایران. پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد. تهران.
- (۳۷) محقر، علی، **سیدکلالی، نادر**، اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۸۸). مطالعه تطبیقی جوایز کیفیت EFQM و MBNQA با تأکید بر معیار فرایند و ارائه چارچوبی نوین جهت خودارزیابی فرایندهای سازمان. نخستین کنفرانس ملی مدیریت فرایند. تهران.

## جستارها و یادداشت‌ها

- ۳۸) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۲). بانکداری دیجیتال در ایران، روزنامه دنیای اقتصاد. <https://donya-e-eqtesad.com/fa/tiny/news-3952548>
- ۳۹) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). جان دادن نظام آموزش مدیریت در ایران: فوق‌دیپلم دارند اما خود را دکتر می‌دانند، خبرگزاری ایلنا. <https://www.ilna.ir/fa/tiny/news-1153198>
- ۴۰) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). چرا باید به سمت ادغام و منقطع کردن رشته‌های دانشگاهی حرکت کرد؟، خبرگزاری تسنیم. <https://www.tasnimnews.com/fa/news/1400/08/29/2608052>
- ۴۱) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). ظهور و تبلور استراتژی ملی از مسیر تقویت فرهنگ برنامه‌ریزی می‌گذرد، خبرگزاری ایلنا. <https://www.ilna.ir/fa/tiny/news-1161959>
- ۴۲) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). فرهنگ راهبرد را به جای صبحانه می‌خورد، روزنامه مردم‌سالاری، <https://www.mardomsalari.ir/newsletter/206803>
- ۴۳) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). هنوز با فرهنگ شایسته‌سالاری فاصله داریم، روزنامه اعتماد، <https://www.mardomsalari.ir/newsletter/206803>
- ۴۴) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). بیش از هر زمان دیگری نیازمند سازمان‌های استراتژیک و مدیران کارآفرین هستیم، خبرگزاری ایلنا. <https://www.ilna.ir/fa/tiny/news-1172447>
- ۴۵) سیدکلالی، نادر (۱۴۰۰). راهبردهای نجات نظام دانایی کشور، خبرگزاری ایلنا، <https://www.ilna.ir/fa/tiny/news-1180300>

## طرح‌های پژوهشی:

- ۱) مشاور طرح تدوین و اجرای برنامه راهبردی بانک تجارت، ۱۴۰۲-۱۴۰۱.
- ۲) مجری طرح تحول راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول)، ۱۴۰۰-۱۳۹۹.
- ۳) مجری طرح تدوین برنامه راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول)، ۱۳۹۹-۱۳۹۸.
- ۴) مجری طرح بررسی نقش تفسیرهای دوسوگرای مدیرعامل از مسائل استراتژیک در تقویت دوسوتوانی نوآوری و بهبود عملکرد شرکت، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- ۵) مجری طرح بررسی و تحلیل نقش جهت‌گیری کارآفرینانه در تقویت عملکرد شرکت در صنعت گردشگری، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- ۶) مجری طرح تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۸-۱۳۹۷.
- ۷) همکار طرح رصد و پایش میزان اجرایی شدن سند راهبردی کشور در امور نخبگان و ارزیابی میزان توفیق برنامه‌های کشور درباره نخبگان در چارچوب سند مذکور، کمیسیون نخبگان و آینده‌نگاری علم و نوآوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۷-۱۳۹۶.
- ۸) مجری طرح تدوین برنامه راهبردی مؤسسه صندوق ذخیره فرهنگیان، ۱۳۹۷-۱۳۹۶.
- ۹) ناظر علمی طرح‌های برنامه‌ریزی استراتژیک بیست شرکت تابعه مؤسسه صندوق ذخیره فرهنگیان از جمله هلدینگ پتروفرهنگ، مدیریت فرآیندهای نیروگاهی ایرانیان، بازرسی مهندسی ایران، بازرسی مهندسی و صنعتی ایران، ماشین‌سازی اراک، پلور سبز،

خدمات مسافرتی و جهانگردی زاگرس، لیزینگ و رفاه فرهنگیان، ایران ارقام، صنایع آموزشی، پژوهش و نوآوری صنایع آموزشی و بیمه معلم، ۱۳۹۷-۱۳۹۵.

- ۱۰) مجری طرح تدوین برنامه راهبردی مؤسسه اعتباری ملل، ۱۳۹۵-۱۳۹۴.
- ۱۱) مدیر اجرایی طرح تدوین برنامه راهبردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۲) مشاور طرح طراحی بسته پروپوزیشن ارزش بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۳) مشاور طرح مدیریت تجربه مشتریان بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۴) مشاور طرح بخش‌بندی بازار بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۵) همکار طرح تجزیه و تحلیل و طراحی مشاغل شرکت همراه اول، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۶) مدیر اجرایی طرح بررسی استراتژی‌های ارزش آفرین در شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران از منظر تئوری کارآفرینانه بنگاه، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۳-۱۳۹۱.
- ۱۷) همکار طرح بازنگری و اصلاح برنامه دکتری مدیریت کسب‌وکار، گرایش سیاستگذاری و استراتژی کسب‌وکار (مدیریت راهبردی)، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۳-۱۳۹۲.
- ۱۸) مجری طرح تجزیه و تحلیل و طراحی مشاغل شرکت سرمایه‌گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۲-۱۳۹۱.
- ۱۹) مجری طرح طراحی ساختار کلان و تفصیلی شرکت سرمایه‌گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۲-۱۳۹۱.
- ۲۰) مجری طرح تدوین استراتژی پورتفوی شرکت سرمایه‌گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۲-۱۳۹۱.
- ۲۱) مدیر اجرایی طرح معرفی رویکرد انتخاب استراتژیک در تصمیم‌گیری استراتژیک، دانشگاه تهران، ۱۳۹۲-۱۳۹۱.
- ۲۲) مجری طرح ارائه سیستم پشتیبانی از تصمیم‌گیری برای بررسی تمایل کارکنان به ترک خدمت در صنعت ارتباطات سیار ایران، دفتر تحقیقات و مطالعات راهبردی شرکت همراه اول، ۱۳۹۰-۱۳۸۹.
- ۲۳) مشاور برنامه‌ریزی و کنترل پروژه راه‌اندازی سیستم‌های تضمین درآمد و مدیریت قلب (RA&FM) در شرکت همراه اول، ۱۳۹۱-۱۳۹۰.
- ۲۴) مشاور برنامه‌ریزی و کنترل پروژه توسعه شبکه SMS کشور در شرکت همراه اول، ۱۳۹۰-۱۳۸۹.
- ۲۵) همکار طرح تجزیه و تحلیل و بازآرایی ساختار سازمانی و طراحی سیستم‌های منابع انسانی شرکت پالایش نفت اصفهان، ۱۳۹۰-۱۳۸۹.
- ۲۶) همکار طرح ارزیابی عملکرد بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM، شرکت آف‌گای استان تهران، ۱۳۸۹-۱۳۸۸.

### سخنرانی‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌ها:

- ۱) مدرس کارگاه «از تفکر استراتژیک تا ذهنیت کارآفرین در صنعت گردشگری»، خانه خلاق گردشگری و صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی استان تهران، ۱۴۰۱.
- ۲) سخنرانی با عنوان «مشخصه‌های مدیران ارزش آفرین» در همایش سراسری مدیران ارزش‌ساز، گروه فیدار، سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، ۱۴۰۱.
- ۳) سخنرانی با عنوان «توسعه مشاوره مدیریت: راه‌حل‌های اجرا نشده و مسائل جدید» در نشست استراتژی‌های توسعه مشاوره مدیریت در ایران، نشست سوم از سلسله نشست‌های مشاوره مدیریت در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۱.
- ۴) سخنرانی با عنوان «استفاده از روایت‌های استراتژیک برای خلق چشم‌اندازهای کارآفرینانه»، دومین کنفرانس دیده‌بانی کسب‌وکار ایران، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ۱۴۰۰.

- (۵) سخنرانی با عنوان «مدیریت استراتژیک و ذهنیت مؤسس» در نشست بررسی کتاب ذهنیت مؤسس از سلسله نشست‌های کتاب‌های استارت‌آپی، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰.
- (۶) دبیر نشست و سخنرانی با عنوان «میکروفونداسیون‌های نوآوری‌های رادیکال در برابر نوآوری‌های تدریجی» در نشست نوآوری در عصر ما، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰.
- (۷) دبیر نشست و سخنرانی با عنوان «مدیران رده بالا و بنیان‌های شناختی کارآفرینی و نوآوری در توسعه اقتصادی» در نشست صنعت، سرمایه انسانی و کارآفرینی، همایش ملی چالش‌های رشد اقتصادی در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰.
- (۸) سخنرانی با عنوان «چالش‌های توسعه مشاوره مدیریت: عرضه، تقاضا و زمینه» در نشست موانع توسعه مشاوره مدیریت در ایران، نشست دوم از سلسله نشست‌های مشاوره مدیریت در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰.
- (۹) سخنرانی با عنوان «استراتژی دوسوتوانی سازمانی» برای مدیران و کارکنان شرکت ستاره اول، ۱۳۹۹.
- (۱۰) سخنرانی با عنوان «مشاوره مدیریت در ایران» در نشست چالش‌های صنعت مشاوره مدیریت در ایران، نشست اول از سلسله نشست‌های مشاوره مدیریت در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۹.
- (۱۱) دبیر نشست و سخنرانی با عنوان «کاربرد علوم شناختی در مطالعات سازمانی و مدیریت استراتژیک» در نشست روندهای نو در مطالعات علوم شناختی و مدیریت استراتژیک، هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۳۹۹.
- (۱۲) سخنرانی با عنوان «استراتژی‌های کسب و کار در زمان بحران کرونا»، در نشست بازار کار و استراتژی‌های سازمانی، همایش ابعاد انسانی-اجتماعی کرونا در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۹.
- (۱۳) سخنرانی با عنوان «دوسوتوانی نوآوری» در نشست ظرفیت‌ها و موانع سیاسی، اقتصادی پژوهش و افق‌های پیشرفت، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۸.
- (۱۴) مدرس کارگاه «تفکر استراتژیک» برای مدیران و کارکنان شرکت ستاره اول، ۱۳۹۸.
- (۱۵) مدرس کارگاه «مدیریت استراتژیک منابع انسانی» در دوره جامع مدیریت منابع انسانی، مؤسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، ۱۳۹۸.
- (۱۶) سخنرانی با عنوان «ذهنیت مؤسس یا استراتژی از نوع کارآفرینانه» برای اعضای هیئت مدیره، مدیران و کارکنان شرکت ستاره اول، ۱۳۹۸.
- (۱۷) سخنرانی با عنوان «نوآوری در آموزش مدیریت استراتژیک» در نشست چالش‌های آموزش مدیریت استراتژیک در ایران، نشست اول از سلسله نشست‌های مدیریت استراتژیک در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
- (۱۸) طراح و دبیر سلسله نشست‌های مدیریت در ایران، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۷ تاکنون.
- (۱۹) سخنرانی با عنوان «جایزه ملی استراتژی ایران: تندیس استراتگوس»، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، ۱۳۹۷.
- (۲۰) مدرس کارگاه «استراتژی‌ها و تاکتیک‌های مدیریت تغییر»، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- (۲۱) مدرس کارگاه «ابزارهای طراحی مدل کسب و کار: نگاشت، خلق و بازآفرینی»، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
- (۲۲) طراح، دبیر علمی و سخنران افتتاحیه سمینار «مهارت‌های سخنرانی و ارائه مؤثر»، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
- (۲۳) سخنرانی با عنوان «مسیرهای آینده تحقیقات شناختی در مدیریت و استراتژی» در نشست مدیریت شناختی و نوروساینس سازمانی، ششمین کنگره علوم اعصاب پایه و بالینی، ۱۳۹۶.
- (۲۴) مدرس کارگاه‌های «تفکر استراتژیک» و «مدیریت تغییر» برای مدیران و کارشناسان بانک کارآفرین، ۱۳۹۶.
- (۲۵) مدرس کارگاه «تفکر استراتژیک» برای اعضای هیئت مدیره، مدیرعاملان و مدیران ارشد مؤسسه صندوق ذخیره فرهنگیان و شرکت‌های تابعه آن، ۱۳۹۶.



- ۲۶) سخنرانی با عنوان «مدیریت استراتژیک تغییر»، نخستین سمینار مدیریت تغییر و تحول، دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
- ۲۷) مدرس کارگاه «سنجش تفکر استراتژیک»، چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
- ۲۸) مدرس مجموعه کارگاه‌های «مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک» برای اعضای هیئت مدیره شرکت‌های آب منطقه‌ای کشور، ۱۳۹۵.
- ۲۹) مدرس مجموعه کارگاه‌های «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران مالی و حقوقی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور، ۱۳۹۵.
- ۳۰) مدرس کارگاه «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران کل و رؤسای ادارات وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۴.
- ۳۱) مدرس کارگاه «تفکر استراتژیک» برای مدیران کل و رؤسای ادارات بانک توسعه تعاون، ۱۳۹۴.
- ۳۲) ارائه دهنده سمینار «توسعه مدل کسب و حفظ مزیت رقابتی براساس نظریه قابلیت‌های پویا در صنعت مشاوره مدیریت»، دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
- ۳۳) ارائه دهنده سمینار «پایداری مزیت رقابتی در شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران و آلمان» برای اساتید و دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه گُلن آلمان، ۲۰۱۵.
- ۳۴) مدرس کارگاه «طراحی ساختار و فرآیندهای سازمانی» برای رؤسای ادارات شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ۱۳۹۱.
- ۳۵) مدرس کارگاه «مدل تعالی سازمانی» برای مدیران شرکت‌های آب و فاضلاب استان تهران، ۱۳۸۹.
- ۳۶) ارائه دهنده مقالات پژوهشی متعدد در کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی داخلی و خارجی، ۱۳۸۸ تاکنون.

## داوری و ارزیابی:

- ۱) داور طرح‌های پژوهشی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران).
- ۲) داور International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research، از مجلات با نمایه JCR انتشارات Emerald.
- ۳) داور Journal of Organizational Change Management، از مجلات با نمایه JCR انتشارات Emerald.
- ۴) داور Journal of Management Decision، از مجلات با نمایه JCR انتشارات Emerald.
- ۵) داور Journal of Strategy and Management، از مجلات با نمایه Scopus انتشارات Emerald.
- ۶) داور Journal of Management Development، از مجلات با نمایه Scopus انتشارات Emerald.
- ۷) داور فصلنامه مدیریت توسعه فناوری (دارای نمایه ISC).
- ۸) داور فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی (دارای نمایه ISC).
- ۹) داور فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین (دارای نمایه ISC).
- ۱۰) داور فصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران (دارای نمایه ISC).
- ۱۱) داور مقالات پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- ۱۲) داور جشنواره قدردانی از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های برتر علوم انسانی، پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۶.
- ۱۳) داور مقالات چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
- ۱۴) داور مقالات سومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
- ۱۵) داور مقالات کنفرانس ملی مدیریت خدمات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
- ۱۶) داور مقالات اولین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۲.
- ۱۷) داور کنفرانس ملی مدیریت فرآیند در سازمان‌های خدماتی، ۱۳۸۸.
- ۱۸) مدیر تیم‌های ارزیابی در فرآیند ارزیابی پنج سازمان شرکت‌کننده در جایزه ملی استراتژی ایران، ۱۳۹۷.

۱۹) ارزیاب جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی ایران، ۱۳۹۳.

### راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه و رساله

- ۱) داور پایان‌نامه بررسی تأثیرگذاری برندسازی بر عملکرد کسب‌وکار در شرکت‌های پلتفرمی دیجیتال، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۷/۱۹.
- ۲) راهنمای رساله ارائه مدل بهبود عملکرد صادراتی شرکت‌های صنایع غذایی در استان کرمانشاه با رویکرد استراتژی لجستیک، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۱۴۰۱/۰۶/۲۰.
- ۳) داور رساله توسعه مدل پاسخ مشتریان به استراتژی‌های بازاریابی خیرخواهانه، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۱۳۹۸/۱۱/۱۵.
- ۴) مشاور پایان‌نامه بررسی رابطه سرمایه فکری و نوآوری مدل کسب‌وکار: رویکرد دوسوتوانی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۶.
- ۵) مشاور پایان‌نامه بررسی رابطه قابلیت‌های شناختی، رهبری دوسوتوان و نوآوری تیمی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۲۴.
- ۶) مشاور پایان‌نامه بررسی تأثیر ابعاد سرمایه فکری بر قابلیت‌های پویا: مطالعه‌ای در صنعت پوشاک، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۲۵.
- ۷) مشاور پایان‌نامه بررسی رابطه میان تفکر استراتژیک و جهت‌گیری کارآفرینانه، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۲۵.
- ۸) داور پایان‌نامه شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر اجرای موفق استراتژی (مورد مطالعه: بانک ملت)، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۲/۱۵.
- ۹) مشاور پایان‌نامه شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر تفکر استراتژیک در سازمان نوسازی شهر تهران، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۹/۴.

### افتخارات:

- ۱) پژوهشگر برگزیده حوزه طرح‌های کاربردی و کارفرمایی پژوهشگاه علوم انسانی بابت طرح پژوهشی «برنامه‌ریزی راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول)»، ۱۳۹۹.
- ۲) تأسیس و راه‌اندازی مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- ۳) هم‌مؤسس و طراح جایزه ملی استراتژی ایران، دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- ۴) قبولی و تحصیل در دوره روزانه دانشگاه‌های دولتی (بهره‌مند از تحصیل رایگان) در همه مقاطع دانشگاهی (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی) از طریق شرکت در کنکور سراسری ایران.
- ۵) اخذ بورس فرصت مطالعاتی خارج از کشور در مقطع دکتری تخصصی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران به عنوان تنها برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
- ۶) تنها برگزیده دانشکده مدیریت برای دریافت بورس فرصت مطالعاتی خارج از کشور در مقطع دکتری تخصصی از معاونت بین‌الملل دانشگاه تهران، ۱۳۹۳ (از مزایای آن استفاده نکردم).
- ۷) دفاع از پایان‌نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری تخصصی با درجه عالی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ۸) انتخاب رساله دکتری تخصصی به عنوان رساله برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
- ۹) حائز شرایط استعداد درخشان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی (از مزایای آن استفاده نکردم).

- ۱۰) رتبه اول کنکور ورودی و رتبه اول فارغ‌التحصیلی دوره دکتری تخصصی و رتبه دوم کنکور ورودی و رتبه اول فارغ‌التحصیلی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه تهران.
- ۱۱) برگزیده جشنواره آموزشی-پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به عنوان پژوهشگر نمونه دوره دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳.
- ۱۲) برگزیده جشنواره آموزشی-پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به عنوان رتبه اول دوره دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۲.
- ۱۳) برگزیده جشنواره آموزشی-پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به عنوان رتبه اول دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، ۱۳۸۹.
- ۱۴) جزویک درصد نخست کشور در کنکورهای سراسری مقاطع کارشناسی ارشد و کارشناسی ایران (۱۳۸۷ و ۱۳۸۱).

### عضویت در کمیته‌ها و سایر فعالیت‌های علمی:

- ۱) دبیر و عضو شورای راهبردی مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰ تاکنون.
- ۲) عضو شورای علمی گروه مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۹ تاکنون.
- ۳) عضو شورای علمی پژوهشکده اقتصاد و مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۹-۱۳۹۷.
- ۴) عضو کمیته علمی مدیریت استراتژیک هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت ایران، ۱۳۹۹.
- ۵) عضو کارگروه تخصصی علوم انسانی، مسائل، نیازها و چالش‌های جامعه در طرح جامع اعتلای علوم انسانی کشور، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- ۶) عضو شورای راهبردی نظارت و ارزیابی عملکرد پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۴۰۰-۱۳۹۷.
- ۷) عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۹-۱۳۹۷.
- ۸) عضو کارگروه بازنگاری ساختار سازمانی پژوهشگاه علوم انسانی، ۱۳۹۸-۱۳۹۷.
- ۹) عضو شورای عالی برنامه‌ریزی راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول)، ۱۴۰۰-۱۳۹۸.
- ۱۰) عضو کمیته علمی پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
- ۱۱) عضو گروه علمی مدیریت منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، ۱۴۰۰-۱۳۹۶.
- ۱۲) مدرس مورد تأیید مؤسسه WIFI اتاق بازرگانی اتریش در زمینه مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۶ تاکنون.
- ۱۳) همکاری در طراحی برنامه آموزشی جامع مدیریت منابع انسانی برای اتاق بازرگانی تهران و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، مؤسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، ۱۳۹۷-۱۳۹۶.
- ۱۴) عضو کمیته مدیریت شناختی و نوروساینس سازمانی، ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران، ۱۳۹۷-۱۳۹۵.
- ۱۵) نماینده مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری هلال احمر ایران در طرح تحول استراتژیک جمعیت هلال احمر ایران، ۱۳۹۴-۱۳۹۳.
- ۱۶) دبیر و عضو کمیته سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۳-۱۳۹۲.
- ۱۷) دبیر و عضو کمیته مدیریت سرویس SMS شرکت همراه اول، ۱۳۹۰-۱۳۸۹.

### مهارت‌های رایانه و زبان:

- ۱) مسلط به بسته آفیس: (Microsoft) Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Visio, Project.
- ۲) مسلط به نرم‌افزارهای آماری و تصمیم‌گیری: SPSS, SmartPLS, Expert Choice.

۳) مسلط به زبان انگلیسی و دارای مدرک TOEFL بین الملل.

۴) آشنا با زبان های عربی و آلمانی.