

۷۴۲۶۴

شماره ثبت شرکت: ۱۴۰۱۳۱۸
نام شرکت: گروه کارآوا
حماوا



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

«تفاهم نامه همکاری»

به منظور کمک به تحقق اهداف پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و ارتقاء مشارکت، ایجاد و گسترش همفکری در زمینه توسعه و تعمیق فرهنگ کارآفرینی در کشور با استفاده از دستاوردهای علمی و پژوهشی و ایجاد فرصت‌های شغلی برای دانش‌آموختگان و دانشجویان حوزه‌های مرتبط با علوم انسانی این تفاهم‌نامه بین پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۶۸۹۶۲ به نشانی: تهران، بزرگراه کردستان، خیابان صادق آئینه‌وند (۶۴ غربی)، به شماره تماس ۰۲۱۸۸۰۴۶۸۹۱-۳ به نمایندگی آقای دکتر عبدالله قنبرلو به عنوان معاون اداری، مالی و مدیریت منابع پژوهشگاه که از این پس در این تفاهم‌نامه به اختصار «پژوهشگاه» نامیده می‌شود از یک طرف و شرکت گروه کارخانه نوآوری هم آوا به شماره ثبت ۱۶۱۲ و به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۰۰۶۲۷ به نشانی: تهران، بزرگراه لشکری (کیلومتر ۱/۵ اتوبان مخصوص کرج) خ بیمه خ مسعود آزمون نیا پلاک ۳۱ کد پستی ۱۳۹۱۹۵۵۴۱۳ به شماره تماس ۰۲۱-۴۴۶۶۴۰۲۰ و به نشانی ایمیل notices@hamava.ir به نمایندگی آقای رضا کلانتری نژاد با شماره ملی ۰۷۰۶۴۷۲۴۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره که از این پس به بعد اختصاراً در تفاهم‌نامه هم آوا نامیده می‌شود از طرف دیگر به شرح ذیل منعقد گردید.

ماده (۱) موضوع تفاهم‌نامه:

انجام همکاری‌های مشترک علمی، پژوهشی، فرهنگی، آموزشی و اجتماعی در زمینه توسعه و تعمیق فرهنگ کارآفرینی.

ماده (۲) مدت تفاهم‌نامه:

مدت این تفاهم‌نامه از تاریخ امضاء به مدت دو سال می‌باشد که طرفین پس از پایان مدت، می‌توانند این تفاهم‌نامه را برای مدت مورد توافق طرفین تمدید نمایند.

ماده (۳) زمینه‌های همکاری مشترک:

۳-۱) طرفین در زمینه ترویج و معرفی همکاری مشترک خود به شبکه اجتماعی خود اقدام می‌کنند و زمینه دسترسی استارت‌آپ‌ها به بازارهای گسترده‌تر و توسعه کسب و کار آنها را فراهم می‌نمایند.

۳-۲) طرفین می‌توانند لوگو و نشان تجاری یکدیگر را (با اخذ موافقت واحد مربوطه) به عنوان همکار در رسانه‌های متعلق به خود، فضای کاری یا وب‌سایت‌های خود به نمایش بگذارند و از این طریق این همکاری را به اطلاع سایر اشخاص برسانند.



۳-۳) استفاده از ظرفیت تولیدات علمی و پژوهشی طرفین و نیز برنامه‌ریزی در زمینه‌های فعالیت‌های مرتبط مورد توافق، با حفظ حقوق مادی و معنوی و موافقت طرفین بلامانع است.

۳-۴) طرفین با ایجاد ارتباط ارگانیک شناخت بهتری نسبت به نیازهای فرهنگی عرصه اقتصاد یافته و در زمینه تولید پاسخ‌های مناسب برای رفع نیازها اقدام می‌کنند.

۳-۵) طرفین به ایجاد زیرساخت‌های علمی - فرهنگی برای فعالیتهای اقتصادی خصوصاً در عرصه کارآفرینی یاری خواهند رساند.

ماده ۴- سایر شرایط:

۴-۱) هرگونه موارد پیش بینی نشده در این تفاهم‌نامه در صورتی که طرفین تمایل به اجرای آن را داشته باشند، می‌تواند موضوع همکاری واقع شود.

۴-۲) طرفین متعهد می‌گردند حقوق مادی و معنوی یکدیگر را در خصوص نتایج حاصل از فعالیت‌های مشترک به رسمیت بشناسند.

۴-۳) طرفین کلیه اطلاعات، مدارک و اسناد مربوطه به اجرای موضوع این تفاهم‌نامه و یا نتایج حاصله در اجرای موضوع قراردادهای آتی را محرمانه تلقی نموده و بدون اجازه کتبی از طرف مقابل حق ارائه و واگذاری آن به سایر اشخاص را (حقیقی یا حقوقی) ندارند.

۴-۴) طرفین تعهد می‌نمایند اطلاعات محرمانه‌ای که به موجب این تفاهم‌نامه از آن مطلع می‌گردند را برای اشخاص ثالث افشا ننمایند و مورد استفاده قرار ندهند.

ماده ۵) پیگیری و اجرای مفاد تفاهم‌نامه:

۵-۱) در راستای همکاری مشترک طرفین یک نفر نماینده برای اجرای مستمر فرایندهای قانونی و رویه‌های اداری مورد نیاز رسماً به یکدیگر معرفی می‌کنند تا کلیه امور مرتبط در این راستا از طریق این نماینده پیگیری گردد.

۵-۲) کلیه مراسلات موضوع این تفاهم‌نامه با امضای این نمایندگان و یا مقام مافوق ایشان رسمیت دارد.

۵-۳) کلیه مراسلات موضوع این تفاهم‌نامه به نشانی طرفین مندرج در این تفاهم‌نامه ارسال می‌گردد. همچنین در صورت تغییر نشانی هر کدام از طرفین، آن طرف متعهد است نشانی جدید را به طرف دیگر اعلام نماید در غیر این صورت کلیه مکاتبات به نشانی مندرج در این تفاهم‌نامه، ابلاغ شده محسوب می‌شود.



ماده ۶) اقدامات طرفین:

الف) اقدامات پژوهشگاه:

۶-۱) پژوهشگاه برای پروژه های مشترک خود با هم آوا، در راستای اخذ جوزه های قانونی مورد نیاز و کسب و کارهای نوپا در حوزه علوم انسانی و اجتماعی (فرهنگ و هنر) با هم آوا همکاری می کند.

۶-۲) پژوهشگاه در زمینه برگزاری رویدادها، کارگاه های آموزشی و تورهای بازدید مرتبط با علوم انسانی و اجتماعی (فرهنگ و هنر) که در قالب فعالیت های مشترک میان پژوهشگاه و هم آوا صورت پذیرند با هم آوا همکاری می نماید.

۶-۳) به منظور اجرای برنامه های نوآوری سازمانی، رونق کسب و کارهای نوپای مشترک میان پژوهشگاه و هم آوا، پژوهشگاه در صورت لزوم امکان معرفی کسب و کارهای نوپا و هم آوا به شرکت ها و سازمان های همکار خود را فراهم می کند.

۶-۴) فراهم آوردن فرصت مطالعاتی برای کارکنان هم آوا مبتنی بر ضوابط

۶-۵) گنجانیدن موضوعات مرتبط با حوزه کارآفرینی در نشریات مرتبط پژوهشگاه.

۶-۶) همکاری «ماتا» در جهت ارائه آموزش های هم آوا.

۶-۷) فراهم آوردن امکان ارتباط شرکت هم آوا با بخش های مختلف پژوهشگاه.

۶-۸) تبلیغ پویش افراد در رسانه های پژوهشگاه در چارچوب ضوابط.

۶-۹) فراهم آوردن امکان عضویت یا استفاده پرسنل هم آوا از کتابخانه مرکزی پژوهشگاه با هماهنگی معاونت پژوهشی.

۶-۱۰) برگزاری نشستهای مشترک.

۶-۱۱) اطلاع رسانی به هم آوا در ارتباط با رویدادهای علمی و فرهنگی پژوهشگاه.

ب) اقدامات هم آوا:

۶-۱) در راستای انجام این تفاهم نامه، هم آوا به برقراری ارتباط میان استارتاپ های حوزه علوم انسانی و اجتماعی (فرهنگ و هنر) از یک طرف و پژوهشگاه از طرف دیگر کمک می کند.

۶-۲) هم آوا در زمینه برگزاری رویدادها، کارگاه های آموزشی و تورهای بازدید مرتبط با علوم انسانی و اجتماعی (فرهنگ و هنر) که در قالب فعالیت های مشترک میان هم آوا و پژوهشگاه صورت پذیرند با پژوهشگاه همکاری می نماید.



۳-۶) به منظور اجرای برنامه نوآوری سازمانی و رونق کسب و کارهای نوپای مشترک میان هم آوا و پژوهشگاه، هم آوا امکان معرفی کسب و کارهای نوپا و فعالیت های مرکز نوآوری پژوهشگاه به شرکت ها و سازمان های همکار خود را فراهم می کند.

۴-۶) همکاری در زمینه راه اندازی مرکز نوآوری پژوهشگاه.

۵-۶) ارائه آموزش های تخصصی و مرتبط با برنامه آموزشی هم آوا به پرسنل پژوهشگاه.

۶-۶) برگزاری نشست های مشترک.

۷-۶) اطلاع رسانی به پژوهشگاه در خصوص رویدادهای هم آوا و فراهم آوردن امکان حضور پرسنل پژوهشگاه در این رویدادها.

۸-۶) فراهم سازی امکان بازدید اساتید و دانشجویان پژوهشگاه از مجموعه کارخانه نوآوری آزادی

۹-۶) درج و نام لوگوی پژوهشگاه در فعالیت های علمی و فرهنگی هم آوا که پیرو در راستای موضوع این تفاهم نامه انجام می شوند.

ماده ۷) هزینه ها:

۱-۷) اصل در اجرای این تفاهم نامه مبتنی بر رایگان بودن خدمات می باشد. در صورتی که هر مورد از مفاد و مندرجات و نوع همکاری های تفاهم نامه مستلزم صرف هزینه یا متضمن پرداخت از جانب طرفین تفاهم نامه باشد. پس از اطلاع کتبی به طرف دیگر و قبول طرفین و پس از تأمین بار مالی آن و توافق طرفین، طی انعقاد قرارداد جداگانه به امضاء طرفین خواهد رسید.

۲-۷) در خصوص هزینه ها و سایر موارد مالی، طرفین یکدیگر را از مبلغ و چگونگی پرداخت آن کتبا مطلع نموده و پس از توافق و انعقاد قرارداد به مرحله اجرا در می آورند. توافقات با رعایت قوانین و مقررات مربوط در یکایک موارد جداگانه به امضاء طرفین خواهد رسید.

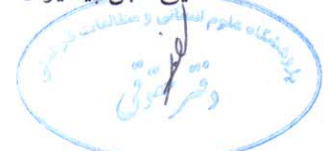
ماده ۸) فسخ تفاهم نامه:

هر یک از طرفین با اعلام کتبی قبلی (لااقل یکماه قبل) به طرف دیگر می تواند تفاهم نامه را فسخ کند لکن طرفین موظف خواهند بود همکاری ها و تعهدات جاری و سایر تعهداتی را که به موجب قرارداد جداگانه ایجاد نموده اند را به اتمام برسانند.

ماده ۹) حل اختلاف:

کلید اختلافات و دعاوی ناشی از این تفاهم نامه یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر یا اجرای آن در ابتدا به صورت دوستانه میان طرفین حل و فصل می گردد. در غیر این صورت از طریق مراجع

قضایی قابل پیگیری خواهد بود.



ماده ۱۰) نسخ و تصویب تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۱۰ ماده و ۳۳ بند در دو نسخه تنظیم گردیده که هر نسخه در حکم واحد بوده و پس از امضاء و مبادله برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

رضا کلانتری نژاد

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره
شرکت کارخانه نوآوری هم آوا

عبدالله قنبرلو

معاون اداری، مالی و مدیریت منابع
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

