



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



موسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

تفاهم‌نامه همکاری مشترک

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مقدمه

مقدمه به منظور تبادل تجربیات علمی و فراهم آوردن زمینه‌های همکاری در جهت توسعه تحقیقات کاربردی، مشاوره علمی و اطلاع‌رسانی پژوهشی و آموزشی، این تفاهم‌نامه میان «موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی» به نشانی تهران، خیابان کارگر شمالی، روبه‌روی پارک لاله، نیش کوچه همدان، ساختمان شماره ۱۲۰۴ با شماره تلفن ۶۶۴۲۳۳۷۸ که در این تفاهم‌نامه «موسسه» نامیده می‌شود، به نمایندگی خانم دکتر مرجان فقیه‌نصیری رییس موسسه از یک طرف و «پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی» به نشانی: تهران، بزرگراه کردستان، خیابان صادق آئینه‌وند (۶۴ غربی)، به شماره تماس ۳-۸۸۰۴۶۸۹۱ که در این تفاهم‌نامه «پژوهشگاه» نامیده می‌شود به نمایندگی آقای دکتر حسینعلی قبادی رییس پژوهشگاه از طرف دیگر منعقد می‌شود.

ماده (۱) موضوع تفاهم‌نامه

- ۱-۱) انجام مطالعات مشترک به منظور پشتیبانی علمی از تصمیم‌ها و برنامه‌های اقتصادی کشور؛
- ۲-۱) پشتیبانی از انجام پژوهش‌های حوزه مطالعات اقتصادی و تجاری بر مبنای نیازها و مسائل بخش صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد کشور؛
- ۳-۱) تشکیل هسته‌های مشاوره جهت بررسی، تحلیل و ارائه راه‌حل برای مسائل حوزه صنعت، معدن و تجارت با محوریت سیاست‌گذاری اقتصادی، توسعه پایدار و تامین مالی جهت تقدیم به بالاترین مراجع سیاست‌گذاری کشور؛
- ۴-۱) همکاری و مشارکت در برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و نشست‌های علمی در سطح ملی و بین‌المللی؛
- ۵-۱) استفاده طرفین از ظرفیت و توانمندی‌های مطالعاتی و پژوهشی یک‌دیگر، از جمله برای انجام طرح‌های پژوهشی؛
- ۶-۱) استفاده مشترک از ظرفیت کتابخانه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی علمی طرفین با موافقت مسئولین مربوطه؛
- ۷-۱) برنامه‌ریزی برای ترجمه، تألیف، تدوین، چاپ، انتشار و مبادله گزارش‌ها، مقالات، کتب و نشریات علمی به صورت مشترک.
- ۸-۱) دیگر همکاری‌های بین‌نهادی مورد توافق طرفین؛

ماده (۲) مدت تفاهم‌نامه

مدت اعتبار این تفاهم‌نامه چهار سال از تاریخ مبادله است و با اعلام قبلی و موافقت طرفین، قابل تمدید، اصلاح و یا فسخ خواهد بود.

ماده (۳) تعهدات موسسه

- ۱-۳) موسسه همکاری با پژوهشگاه در قالب طرح‌های پژوهشی مشترک را در دستور کار خود قرار می‌دهد؛
- ۲-۳) موسسه امکان و زمینه همکاری پژوهشگران حوزه مطالعات اقتصادی و تجاری که توسط پژوهشگاه معرفی می‌شوند را با توجه به ضوابط و دستورالعمل‌های موجود فراهم می‌کند؛
- ۳-۳) موسسه امکان استفاده از دوره‌های آموزشی خود را برای متقاضیان معرفی شده از سوی پژوهشگاه فراهم می‌کند؛
- ۴-۳) موسسه امکان دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی خود را برای پژوهشگران پژوهشگاه فراهم می‌کند.

ماده ۴) تعهدات پژوهشگاه

۱-۴) پژوهشگاه همکاری با موسسه در قالب طرح‌های پژوهشی مشترک را در دستور کار خود قرار می‌دهد؛
۲-۴) پژوهشگاه زمینه حضور پژوهشگران و اعضای هیأت علمی موسسه را در نشست‌های علمی، همایش‌ها و بازدیدهای علمی داخل و خارج از کشور که توسط پژوهشگاه برگزار می‌شود، مشروط به موافقت مسئولین، وفق ضوابط و مقررات فراهم می‌کند؛
۳-۴) پژوهشگاه امکان دسترسی به منابع علمی و پایگاه‌های اطلاعاتی خود را برای اعضای هیأت علمی موسسه فراهم می‌کند؛
۴-۴) پژوهشگاه امکان و زمینه حضور و همکاری پژوهشگران و اعضای هیأت علمی معرفی شده توسط موسسه را در زمینه‌های مرتبط، با توجه به ضوابط و دستورالعمل‌های موجود فراهم می‌کند.

ماده ۵) اجرای تفاهم‌نامه

۱-۵) به طور مستمر و در فواصل زمانی ۶ ماهه از امضای تفاهم‌نامه، در جلسه‌ای مشترک میان نمایندگان موسسه و پژوهشگاه، اجرای تفاهم‌نامه و کمیت و کیفیت همکاری‌ها مورد بررسی قرار خواهد گرفت؛
۲-۵) در اجرای تفاهم‌نامه، طرفین موظف هستند نمایندگان تام‌الاختیار خود را حداکثر تا یک هفته پس از امضای تفاهم‌نامه معرفی نمایند؛
۳-۵) به منظور تسهیل ارتباطات و تسریع اجرای تفاهم‌نامه، کارگروهی مشترک از نمایندگان موسسه و پژوهشگاه تشکیل خواهد شد و به صورت دوره‌ای جلساتی را برگزار و زمینه عملیاتی کردن تفاهم‌نامه را فراهم خواهد کرد؛
۴-۵) طرفین به هیچ عنوان حق واگذاری موضوع این تفاهم‌نامه را به دیگری ندارند؛
۵-۵) برای رعایت حسن انجام کار و بهبود کیفیت همکاری‌ها، طرفین در هر مورد اختیار معرفی ناظر کیفی را دارند؛
۶-۵) تفاهم‌نامه بار مالی ندارد و اجرای هر کدام از بندهای آن، مستلزم انعقاد قراردادی جداگانه است که در آن وظایف هر یک از طرفین در اجرا، میزان و نحوه تأمین هزینه‌ها و چگونگی ارائه خدمات روشن خواهد شد؛
۷-۵) طرفین متعهدند حقوق مادی و مالکیت فکری یکدیگر در خصوص نتایج حاصل از فعالیت‌های مشترک را به رسمیت شناخته و تایید نمایند؛

ماده ۶) حل اختلاف و فسخ تفاهم‌نامه

۱-۶) هر یک از طرفین با اعلام کتبی قبلی (لااقل یکماه قبل) به طرف دیگر می‌تواند تفاهم‌نامه را فسخ کند لکن طرفین موظف خواهند بود تعهداتی را که حق فسخ ناقض آنها نمی‌باشد، به اتمام برسانند.
۲-۶) هر گونه اختلاف در اجرا یا تفسیر مواد این تفاهم‌نامه یا موضوع پیش بینی نشده در اجرای آن بدو از طریق مذاکره طرفین قابل رسیدگی خواهد بود و در صورت لزوم مراتب رسیدگی با حضور نمایندگان دو طرف به علاوه داور مرضی الطرفین انجام خواهد شد.

ماده ۷) اقامتگاه قانونی طرفین

طرفین موظف اند در صورت تغییر نشانی، اقامتگاه جدید خود را ظرف مدت ۱۵ روز پیش از تغییر به طرف قرارداد اطلاع دهد در غیر اینصورت مکاتبات به نشانی قبلی ارسال و دریافت شده تلقی می‌گردند.

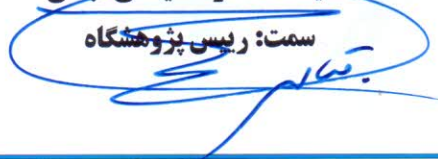
ماده ۸) تصویب و نسخ تفاهم‌نامه

این تفاهم‌نامه در ۸ ماده، ۲۵ بند و دو نسخه در تاریخ ۱۴۰۰ تنظیم گردیده که هر نسخه در حکم اصل می‌باشد و پس از امضاء و مبادله برای طرفین لازم‌الاجرا خواهد بود.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

نماینده: دکتر حسینعلی قبادی

سمت: رئیس پژوهشگاه



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

نماینده: دکتر مرجان فقیه‌نصیری

سمت: رئیس موسسه

