



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

بسمه تعالی

اطلاعیه شماره ۴ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

در خصوص تغییر شیوه سنجش رشته فلسفه دین

آزمون دکتری نیمه متمرکز سال ۱۴۰۲

پیرو اطلاعیه های قبلی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در خصوص مرحله دوم (ارزیابی تخصصی) آزمون نیمه متمرکز دوره های دکتری تخصصی سال ۱۴۰۲، با توجه به تغییر شیوه سنجش داوطلبان رشته فلسفه دین موارد ذیل را به استحضار می رساند:

(۱) شیوه برگزاری آزمون به صورت آزمون کتبی و مصاحبه علمی است..

(۲) زمان برگزاری آزمون کتبی و مصاحبه علمی در همان تاریخ قبلی (۲۳ خرداد) است.

(۳) مواد امتحانی و منابع آزمون کتبی به شرح ذیل است:

• معرفت شناسی دینی

- ✓ anthony kenny - unknown god_ agnostic essays (2005)

• تنوع ادیان

- ✓ Max Weber, Sociology of Religion, translated by Ephraim Fischhoff, Boston: Beacon
- ✓ John Hick, An Interpretation of Religion: Human Responses to the Transcendent, London: Palgrave Macmillan
- ✓ Friedrich Schleiermacher, On Religion: Speeches to its Cultured Despisers, Edited by Richard Crouter, Minnesota: Carleton College

• تجربه دینی

- ✓ Religious Experience, Wayne Proudfoot
- ✓ Religious Experience, Amber L. Griffioen
- ✓ Religious Experience: A Reader, (ed.) Craig Martin & Russell McCutcheon

• زبان دین

- ✓ Heidegger and Unconcealment: Truth, Language, and History
- ✓ Mark Wrathall Truth and Method. Hans Georg Gadamer
- ✓ Religious Language . Michael Scott

(۴) عناوین الویت های پژوهشی

- ✓ رابطه عقل و دین
- ✓ تنوع ادیان
- ✓ فلسفه دین و هایدگر یا هگل
- ✓ فلسفه دین و اندیشه های شیعی در متون روایی متقدم
- ✓ دین و فرهنگ
- ✓ ایمان و الحاد



ژوئیه‌شگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

- ✓ معرفت شناسی دین
- ✓ دین و اخلاق
- ✓ مسئله شر و صفات خداوند
- ✓ هرمنوتیک دینی

(۵) نکات لازم:

- ✓ طرحواره باید در مضوعات فوق نگارش شود.
- ✓ فهرستی شامل نام بیست کتاب در حوزه فلسفه که بسیار علم آموز یا بسیار بی محتوا بوده است. با کمی توضیح درباره سه کتاب بهتر و سه کتاب که سزاوار انتقاد بوده اند، در روز مصاحبه می بایست ارائه شود.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۸۸۳۱۷۱۹۴ تماس حاصل نمایید.

امور آموزش و آزمون مدیریت تحصیلات تکمیلی