

ضرورت توسعه هدفمند زیست بوم خلاق و نوآوری



ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری





تصویر کلان زیست بوم خلاق و نوآوری

جمهوری اسلامی ایران: بزرگترین زیست بوم نوآوری منطقه

توانمندسازی سرمایه انسانی

جذب ۲۰۰۰ فارغ التحصیل
از دانشگاه‌های برتر دنیا

راه اندازی ۲۸۵ استارت‌آپ
توسط ایرانیان بازگشته

اجرای بیش از ۹۰۰۰ طرح
توسعه فناوری راهبردی
توسط اساتید، دانشجویان و
کسب‌وکارها

عضویت ۸۵۰ آزمایشگاه
در شبکه آزمایشگاهی
فناوری‌های راهبردی

برگزاری ۸ دوره نمایشگاه مواد
و تجهیزات ساخت داخل

ایجاد پهنه‌های نوآوری
شهری
۱,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع

۷۰ خانه خلاق و نوآوری

۹ کارخانه نوآوری

۱۰۰۰۰
استارت‌آپ جدید

۲۴۷
مرکز نوآوری

توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری

رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق

۶۶۵۰
شرکت دانش‌بنیان

۱۵۰۰
شرکت خلاق

۳۵۰,۰۰۰
نفر اشتغال مستقیم

۲۵۰/۰۰۰
میلیارد تومان فروش کل

خلق راه‌حل‌های فناورانه برای رفع چالش‌ها و نیازها

رونمایی از ۶۵ محصول دارویی پیشرفته

اجرای ۱۲۸ طرح کلان ملی فناورانه

حضور فعال ۱۱۲ شرکت دانش‌بنیان
در مقابله با همه‌گیری کرونا

حمایت از توسعه تولید ۱۰۰۰
ماشین صنعتی پیشرفته

اجرای ۱۰۶ طرح فناورانه در حوزه امنیت غذایی

اجرای ۴۴ طرح تولید بار اول و دانش‌بنیان

ارتقای نظام تأمین مالی

فعالیت ۶۰ صندوق
پژوهش و فناوری غیردولتی

ایجاد ظرفیت ۱۰۰۰
میلیارد تومانی
سرمایه‌گذاری
خطرپذیر
(در سه سال اخیر)

جذب بیش از
۳۶۷,۳۶۰
میلیارد ریال از
منابع نظام بانکی
توسط شرکت‌های
دانش‌بنیان
(از ۱۳۹۷ تا آبان
۱۳۹۹)

پذیرش ۴۰ شرکت
دانش‌بنیان
در بورس

رشد شاخص جهانی نوآوری:
رسیدن از رتبه ۱۲۰ در سال ۲۰۱۴
به ۶۰ در سال ۲۰۲۱





صنایع خلاق و فرهنگی در جهان

اشتغال صنایع خلاق و فرهنگی در جهان

۵۰ میلیون نفر

بازار صنایع خلاق و فرهنگی در جهان

۲۷۰۰ میلیارد دلار



ظرفیت های منحصر به فرد

صنایع خلاق و فرهنگی

۱ هزینه پایین ایجاد شغل

۲ زودبازده بودن

۳ کاهش آلودگی محیط زیست

۴ درون زا بودن / اقتصاد مقاومتی

۵ متناسب با ویژگی های اقلیمی و بومی

۶ اثر بخشی فرهنگی و اقتصادی به طور توامان

۷ حراست از هویت ملی در برابر فرایند جهانی شدن

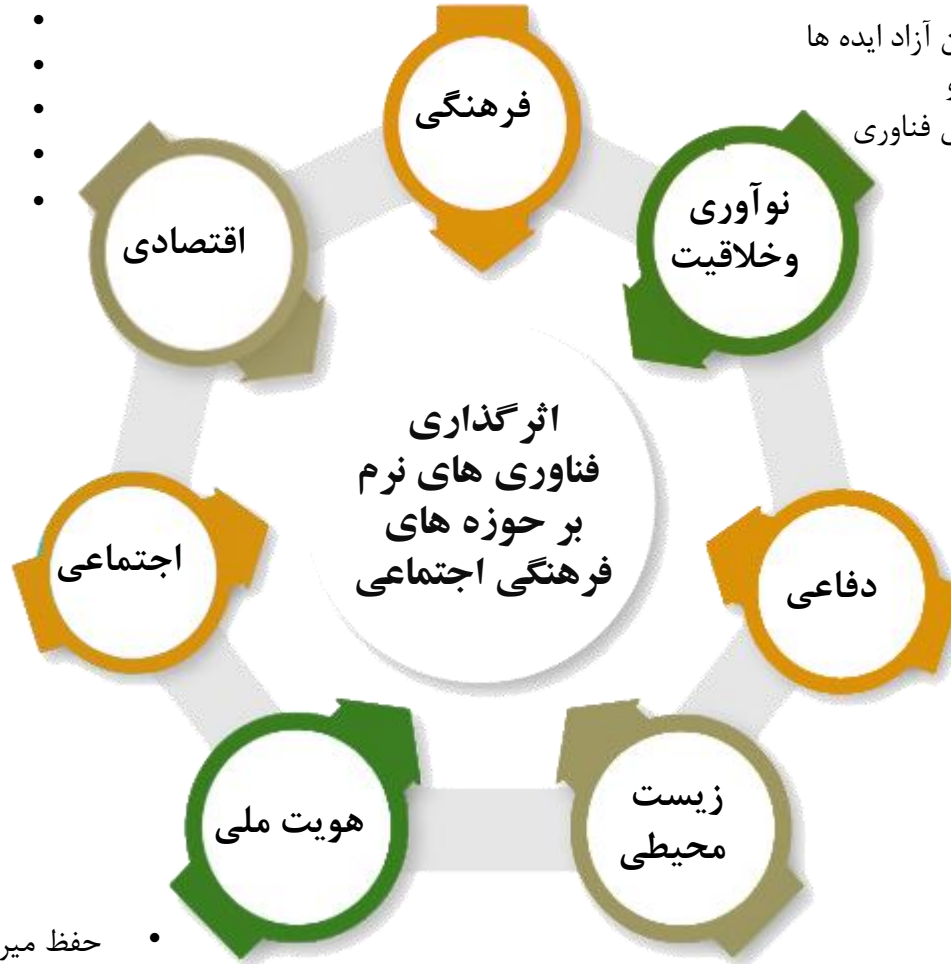
۸ توسعه سبک زندگی ایرانی و اسلامی

منبع	گردش مالی در ایران	گردش مالی در جهان	صنایع خلاق
CISAC پژوهش	۶۰۰ میلیون دلار	۲۷۰۰ میلیارد دلار	صنایع خلاق
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان	۳۵۰ میلیون دلار	۱۰۰ میلیارد دلار	اسباب بازی
کتاب امارنامه صنعت پویانمایی ایران	۶۰-۶۵ میلیون دلار	۲۷۰ میلیارد دلار	انیمیشن
اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک	۱۲-۱۵ میلیون دلار	۹۰۰ میلیارد دلار	مد و پوشاک (فشن)
برآورد آواگمیز	۵۰۰ میلیون دلار	۱۵۰ میلیارد دلار	بازی های دیجیتال
مجمع نوشت افزار ایرانی- اسلامی	۶ هزار میلیارد تومان	۲۰۰ میلیارد دلار	نوشت افزار
وب سایت خبری صدا و سیما	۱۰.۷ میلیارد دلار	۲۱ میلیارد دلار	گردشگری
نشریه الکترونیکی سینما پرس	۳۰۰ میلیارد تومان	۴۲.۵ میلیارد دلار	سینما

- صدور فرهنگ ایرانی اسلامی به جهان
- دفاع فعال از فرهنگ و تمدن
- حفظ تنوع فرهنگی ملی بومی

- کمک به جریان آزاد ایده ها
- خلق مفاهیم نو
- نوآوری و تزریق فناوری

- اشتغالزایی
- تولید ثروت
- درآمدزایی و گردش مالی
- مبادلات خارجی
- فقرزدایی و مشارکت در توسعه پایدار



- پشتوانه امنیت و اقتدار ملی
- صدور پیام انقلاب

- بهبود فرهنگ عمومی
- افزایش خودباوری
- پرورش همبستگی و اتحاد

- حفظ میراث
- حفظ ارزش ها

- سازگاری با محیط زیست

بلاک چین و
اینترنت اشیا

AR/ VR

مواد اولیه

ماشین سازی

مکاترونیک
نانو

پرینترهای
سه بعدی

علوم شناختی

پلت فرم
های دیجیتال

هوش
مصنوعی



بازارسازی و
تحریک تقاضا



نمونه سازی و
تولید محصول



آموزش
و توانمندسازی



استاندارد سازی و کیفیت



توزیع و فروش



بازاریابی
و برندسازی

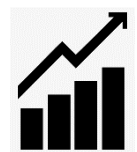
خانه خلاق و نوآوری



حمایت و تسهیل



حقوق مالکیت فکری





















ازمایشگاه تست مواد



ارائه زیر ساخت و
تجهیزات



حوزه های برنامه:

- | | | | |
|---|------------------------------|---|------------------------------------|
|  | انیمیشن و فیلم |  | صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی |
|  | بازی های ویدیویی و موبایل |  | تولید محتوای صوتی و تصویری |
|  | کتاب، چاپ و نشر |  | پی نمایی (کمیک استریپ) |
|  | هنرهای تجسمی و نمایشی |  | علوم انسانی و فناوری های نرم |
|  | کسب و کارهای دیجیتال |  | بازی، اسباب بازی و سرگرمی |
|  | طراحی تجهیزات توانبخشی |  | یادگیری الکترونیکی - آموزش |
|  | واقعیت افزوده، مجازی، ترکیبی |  | تبلیغات و بازاریابی |
|  | مد و پوشاک |  | طراحی، معماری |
|  | ورزش و تندرستی |  | نوآوری اجتماعی |

زیست بوم خلاق و نوآوری



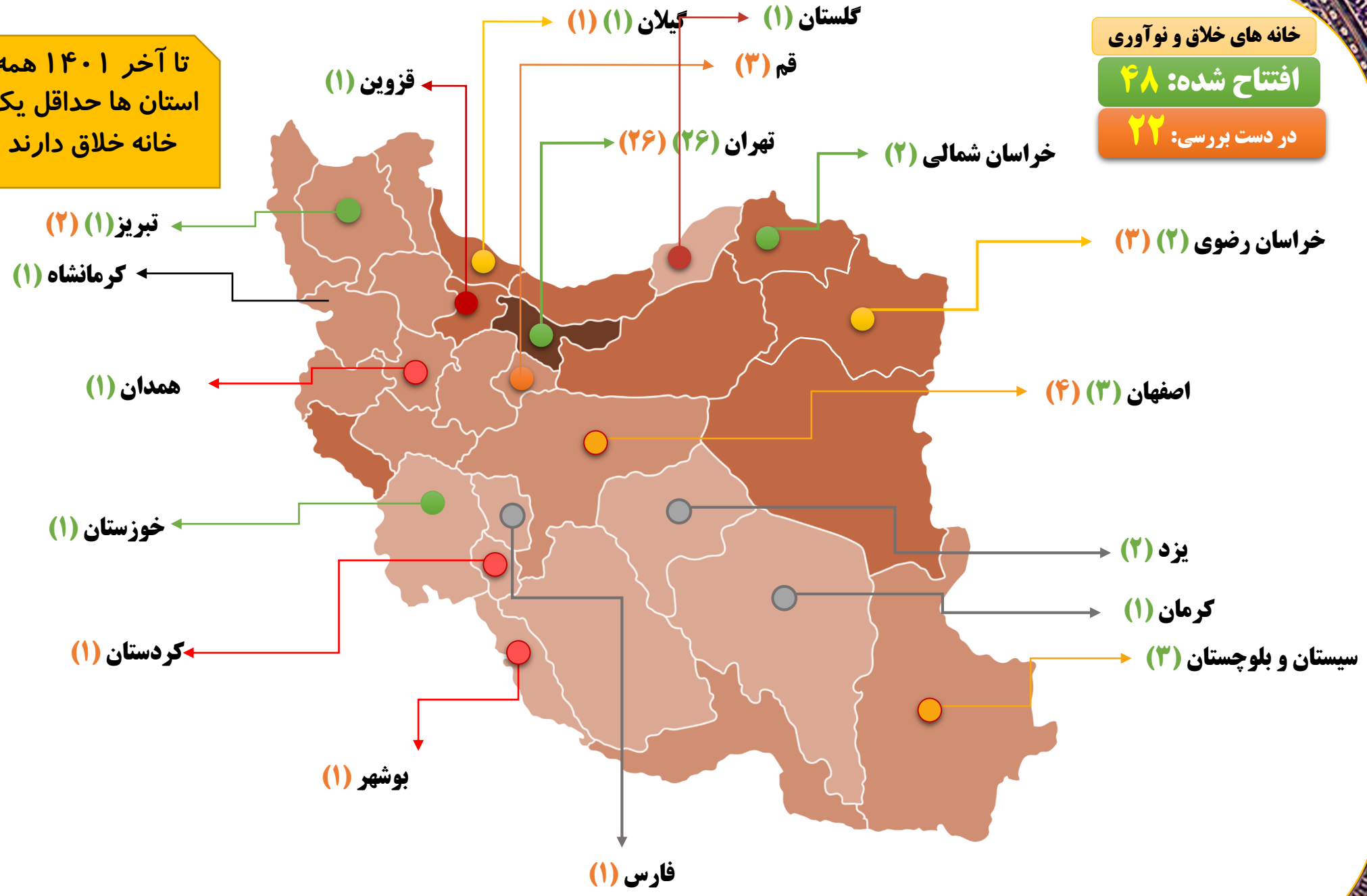
شرکت دانش بنیان در حوزه های مختلف: ۶۶۳۲

آمار
شرکت های خلاق
بر اساس
حوزه فعالیت



تا آخر ۱۴۰۱ همه استان ها حداقل یک خانه خلاق دارند

خانه های خلاق و نوآوری
افتتاح شده: ۴۸
در دست بررسی: ۲۲



خانه خلاق و نوآوری «ب»

استفاده از پتانسیل
میراث فرهنگی و کسب
و کارهای دیجیتال

استفاده از ظرفیت
های گردشگری،
میراث فرهنگی و
صنایع دستی

تولید و عرضه محتوا

توانمندسازی و
شبکه سازی





خانه خلاق اصفهان



مرکز نوآوری و خلاق رسانه همشهری



افتتاح مرکز نوآوری رسانه فارس



خانه خلاق و مرکز نوآوری جهانی هنر



خانه خلاق و نوآوری علوم انسانی و فرهنگ کشور



خانه خلاق و نوآوری رسانه مهر



خانه خلاق و نوآوری فناوری ها و نوآوری های آموزشی
راه ابریشم



خانه خلاق و نوآوری کودک، نوجوان و خانواده دانادل



خانه خلاق و نوآوری رسانه های هم آرا

چرا صادرات صنایع خلاق؟

تاب آوری ملی و رقابت پذیری بین المللی

- به دلیل دسترسی به مواد اولیه داخلی، نیروی انسانی، هزینه تمام شده رقابتی است.
- به دلیل موقعیت ایران و دسترسی آبی و زمینی، هزینه حمل و نقل از ایران به کشور مقصد رقابتی است (مخصوصا نسبت به چین).
- تاب آوری حوزه های صنایع فرهنگی و خلاق، نسب به صنایع سخت در شرایط تحریم بیشتر است.
- با توجه به حجم مبادلات در دنیا، همچنان سهم بازار ایران برای کشورها مخصوصا کشورهای منطقه جذاب است.

چالش ها و پیشنهادات صادراتی حوزه صنایع خلاق

- صادرات موردی صورت گرفته است ولی صادرات پایدار نداریم
 - مطالعات میدانی: ارایه گزارش های دوره ای، تحلیل بازاریابی و بررسی میدانی (تحلیل بازار مصرفی کشور مقصد، نوع محصول، رقبا، محدوده قیمت، پشتیبانی بعد از خدمت) با همکاری شرکت های خلاق و خانه های خلاق
 - معرفی بازرگان های معتمد کشور مقصد (وارد کننده های هر کشور)
 - معرفی دستگاه های تصمیم گیر کشور مقصد
 - ارایه فرایند توسعه واردات هر کشور
- اهدای هدایای فرهنگی و فاخر از دیگر حوزه ها علاوه بر فرش و زعفران و ...
 - پیشنهاد برگزاری یک رویداد تخصصی جهت شناسایی و فرخوان (کمیک شاهنامه)
- امکان حضور در نمایشگاه های تخصصی بین المللی اصلی حوزه صنایع خلاق و تسهیل مذاکرات
- ایجاد مسیر صادراتی حمل و نقل
 - مذاکره برای افزایش گزینه های حمل و نقل (زمینی، دریایی و ...)
 - کارگزار حمل و نقل و ترخیص

پیشنهاد ستاد

پیشنهاد ستاد

پیشنهاد ستاد

چالش ها و پیشنهادات صادراتی حوزه صنایع خلاق

• انتقال پول

- پیمان های پولی در منطقه (امکان تهاتر کالاهای صنایع خلاق بانک های مرکزی دو کشور)
- معرفی کارگزار قابل اعتماد با حداقل درصد ... برای تبادل با کشور مقصد
- صدور ضمانتنامه برای صادرکننده جهت اعتبار در کشور مقصد
- عدم امکان انعقاد قرارداد حقوقی قابل پیگیری

پیشنهاد ستاد

• شرکت حقوقی در کشور مقصد

- تسهیل ثبت شرکت ایرانی در کشور مقصد
- کارگزار پشتیبان خدمات حقوقی و مالی

پیشنهاد ستاد

• فعال کردن و ارتباط رایزن های اقتصادی و فرهنگی با شرکت های خلاق و خانه های خلاق و نوآوری

- نگاه اقتصادی به بخش فرهنگ
- تسهیل و پیگیری موانع در بخش حاکمیت
- ارائه خدمات و میز خدمت تخصصی
- فن بازار صادراتی

پیشنهاد ستاد



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
معاونت ملی همکاری اقتصادی و توسعه منابع نرم و خلاق

فرهنگ و هنر هزینه نیست اشتغالزا و ثروت آفرین است

تشکر از توجه شما