**اولویت‌های پژوهشی معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی در حمایت از پایان نامه‌های دانشجویی**

1. بازاریابی، تبلیغات و نمایش فیلم‌های ایرانی در داخل و خارج از کشور، حال و آینده
2. بررسی تغییرات رژیم مصرف رسانه‌ای در ایران با تاکید بر ویدیو
3. بررسی سهم ایران از بازار تصویر در ایران و جهان و راهکارهای افزایش این سهم
4. فراز و نشیب‌های اپ‌های فیلم و سریال
5. کارکرد و کیفیت سینما نزد رسانه‌های مختلف
6. محدودیت‌ها و فرصت‌های فیلم سازی در ایران
7. مخاطب شناسی در سینمای ایران
8. مسائل و مشکلات نظام پخش و اکران در سینمای ایران
9. راهکارهای بین المللی شدن سینمای ایران
10. راهبردهای فرهنگی در تولیدات سینمایی
11. مطالعه و تدوین برنامه شناخت فرهنگی کشورها و مناطق مختلف جهان در جهت توسعه بازار سینمایی
12. نظام شبکه سازی و شبکه ای کردن فرایندهای اطلاعاتی، فنی و اجرایی سینمایی در کشور
13. نقش و جایگاه فن آوری‌های نوین در سینمای امروز ایران و جهان

**اولویت‌های پژوهشی شرکت گاز استان البرز در حمایت از پایان نامه‌های دانشجویی**

1. نقش روابط عمومی در کاهش اثرات منفی شایعات در سطح شرکت گاز استان البرز
2. بررسی تطبیقی نحوه پوشش خبری وقایع مرتبط با شرکت گاز استان البرز در مطبوعات و خبر گذاری‌ها
3. بررسی سطح سواد رسانه ای کارکنان شرکت گاز استان البرز در مواجهه با تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی
4. امنیت در فناوری اطلاعات و ارتباطات ، امنیت در وب و حملات سایبری ، آسیب پذیری و تهدیدات شبکه‌های کامپیوتری در شرکت گاز استان البرز
5. تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارکنان شرکت گاز استان البرز

**اولویت‌های پژوهشی شرکت پالایش گاز پارسیان در حمایت از پایان نامه‌های دانشجویی**

1. **آموزش مجازی و رضایتمندی از یادگیری**