

جناب خان و زندگی روزمره!

امین رضانعلی

دانشجوی ارشد مدیریت رسانه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



عده ای برنامه ی خندوانه که سری دوم آن، قبل از آغاز ماه محرم تمام شد را برنامه ای طنز می دانند، عده ای آن را برنامه ای مثل شوهای تلویزیونی و عده ای آن را برنامه ای برای سرگرم کردن ساعت های فراغت بینندگان می دانند. اما می توان دیدی واقع گرایانه تر به این برنامه داشت. برنامه ای با بینندگان متفاوت از قشرهای مختلف سطح جامعه که هر کدام از فرهنگ متفاوتی برخوردارند. مخاطب آن یک قشر محدود و خاص نیست بلکه تقریباً از هر نوع تفکر و حزب و سن و جنس که در جامعه وجود دارد، عده ای حتماً بیننده آن بودند.

یکی از پایه های اصلی و بسیار مهم در موفقیت برنامه خندوانه وجود عروسکی به نام جناب خان است. عروسکی با زمینه ای برداشت شده از عروسک محبوب آقای همساده در مجموعه کلاه قرمزی و صد البته صدا پیشگی موفق و مشترک محمد بحرانی.

شخصیتی که جناب خان در خندوانه به نمایش گذاشت را نمی توان فقط طنز و سرگرمی دانست. این شخصیت یک نفر است مثل تمام جوانان این سرزمین با همان مشکلات و دغدغه ها.

اینکه مقدمات ازدواجش مثل هزاران جوان دیگر فراهم نمی شود و هر بار یک سنگی سر راه این ازدواج قرار می گیرد و اینقدر تعداد این مشکلات زیاد است که گاهی می گوید: "من چهل ساله هر روز می روم خواستگاری!"

این حرف در ابتدا خنده دار است اما اگر از زاویه ای دیگر به آن نگاه کنیم می بینیم اطرافمان از این دست موارد کم نیست که به خاطر مشکلات و اختلافات خانواده ها و همچنین درگیری های مالی هزاران سنگ در سر راه ازدواجشان وجود دارد و باعث شده مثل جناب خان دچار این تاخیر طولانی در ازدواج شوند.

از طرفی دیگر جناب خان از آرزوهای بزرگ و گاهی دور از ذهن حرف می زند. مثلاً اینکه او خود را مالک باشگاه معروف پاریسن ژرمن می داند. این یک رویا است اما از این دست رویاها را بسیاری از ما در زندگی روزمره مان داریم.

او خود را آشنا با هر شغل و کاری می داند ولی در اصل مهارت خاصی را ندارد. باز هم چیزی که در اطرافمان زیاد می بینیم آدم های پر مدعا و بدون هنر که البته جناب خان ادعای چیزی را لااقل نمیکند و فقط بلوف آن را می زند. در پس هر کدام از تکه های طنزش هزاران نکته از دل جامعه وجود دارد.

هر کدام از ما اگر به درون خود نگاه کنیم می بینیم ما هم یکی مثل او را در وجودمان داریم، حالا یکی از ما بیشتر و یکی کمتر. گاهی مثل او رویاپردازی می کنیم، گاهی مثل او بلوف می زنیم و در مسایلمان اغراق می کنیم، گاهی مثل او شکست خوردیم و ناراحتیم، گاهی آواز می خوانیم و هزاران کار روزمره دیگر. پس می توان این گونه هم نتیجه گرفت که علت موفقیت یا بهتر بگوییم دیده شدن بسیار این شخصیت را جدا از طنز آن، این دانست که جناب خان به زندگی روزمره هر یک از ما شباهت بسیاری دارد.